

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Batasan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Tinjauan Teori.....	13

2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	13
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	14
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	16
2.1.4 Kepemilikan Asing.....	19
2.1.5 Perencanaan Pajak.....	21
2.1.6 Pertumbuhan Perusahaan	24
2.1.7 Ukuran Perusahaan.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Rerangka Konseptual	36
2.4 Pengembangan Hipotesis Penelitian	37
2.4.1 Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Nilai Perusahaan	37
2.4.2 Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.4.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	41
2.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	42
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Rancangan Penelitian	45
3.1.1 Populasi Penelitian	46
3.1.2 Sampel Penelitian.....	46
3.2 Definisi dan pengukuran variabel	47
3.2.1 Klasifikasi Variabel.....	47
3.2.2 Definisi Operasional Variabel.....	48
3.3 Prosedur pengambilan data	50
3.4 Model dan Teknik Analisis Data.....	51
3.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	51
3.4.2 Uji Hipotesis	52
3.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.4.4 Statistik Deskriptik.....	56
BAB IV ANALISIS DAN HASIL PEMBAHASAN.....	57
4.1 Data Penelitian	57
4.2 Hasil Analisis Data.....	58
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	58
4.2.2 Uji Normalitas	63
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	64
4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
4.2.5 Uji Hipotesis	69

4.3	Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	73
4.3.1	Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Nilai Perusahaan	73
4.3.2	Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan.....	74
4.3.3	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	76
4.3.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	78
BAB V KESIMPULAN		80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN.....		86