

DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto, 2002, *Copywriting*, Remaja Rosda Karya, Bandung
- Basu Swastha DH, 1984, *Azas-azas Marketing*, Edisi ketiga, Yogyakarta, Liberty
- Effendy Onong Ucjana, 2000. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Citra Aditya Bakti, Bandung
- Effendy, Onong Ucjana, 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Remaja Rosdakarya, Bandung
- Hendy, Y. 2009, *Belajar Membuat Iklan Sukses Dengan Contoh Sketsa Ide Iklan*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Erlangga : Jakarta
- Liliweri, Alo, 1992, *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*, Citra Aditya bakti, Bandung
- Machfoedz, Mahmud, 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*, Cakra Ilmu, Yogyakarta
- Mc Quail, Denis. 1994. *Teori Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Erlangga : Yogyakarta.
- Morrison, M.A. 2010, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Mulyana, D. 2003. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya, Bandung

- Nasution, S. 1996. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Noviani, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan, Antara Realitas dan Simulasi*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta
- Rakhmat, J. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Remaja Rosdakarya: Bandung
- Rhenald Kasali, 1992, *Manajemen Periklanan Konsep ndan Aplikasinya di Indonesia*, Grafiti, Jakarta
- Sari Endang S. 1993. *Audiens Reseach. Pengantar Studi Penelitian Terhadap Pembaca, Pendengar dan Pemirsa* . Andi Offset : Yogyakarta
- Setiawan, 1996. Bambang dan Ashadi Siregar, *Metode Analisis Jaringan Komunikasi*, PAU Studi Sosial Universitas Gajah Mada.
- Singarimbun, M. 1994, *Metode Penelitian* . Grafindo Persada. Jakarta.
- Sumartono, 2002, *Terperangkap dalam iklan, Meneropong Imbas Iklan TV*, Alfabeta, Bandung
- Widyatama, Rendra, 2005, *Pengantar Periklanan*, Buana Pustaka Indonesia
- [Http://www.scribd.com/doc/36331023/Etika -Pariwara-Indonesia](http://www.scribd.com/doc/36331023/Etika-Pariwara-Indonesia)
- [Http://www.ilmumanajemen.com/index.php?option=com_content&view=article&id=136:kp&catid=43:mnpasr&Itemid=29](http://www.ilmumanajemen.com/index.php?option=com_content&view=article&id=136:kp&catid=43:mnpasr&Itemid=29)