

## ABSTRAK

### **Smart Tourism Technology and Communication on Rural Destination: Analyze Memorable Experiences, Tourist Satisfaction, and Revisit Intention**

WINDY ANINDYA PAMUJI  
NIM. 241222032

Program Studi Magister Manajemen, Universitas Pembangunan Nasional Veteran  
Yogyakarta

E-mail: [windyanindya10@gmail.com](mailto:windyanindya10@gmail.com)

## ABSTRAK

Pandemi COVID-19 telah menyebabkan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif (parekraf) mengalami dampak negatif yang cukup signifikan. Destinasi memiliki kesempatan untuk membangun infrastruktur teknologi informasi dan komunikasi karena pandemi COVID-19. Dimensi teknologi komunikasi pariwisata cerdas dalam penelitian ini mengacu pada komunikasi aksesibilitas, komunikasi keinformatifan, komunikasi interaktivitas, dan komunikasi personalisasi. Metode kuantitatif digunakan dengan data yang dikumpulkan melalui kuesioner online dari 150 responden dan diolah menggunakan Partial Least Square. Temuan mengungkapkan bahwa empat atribut teknologi komunikasi pariwisata cerdas yaitu, informativitas komunikasi, aksesibilitas komunikasi, dan interaktivitas komunikasi, personalisasi komunikasi berkontribusi positif terhadap pengalaman yang berkesan bagi wisatawan (ME). Penelitian ini membantu dalam pembuatan kerangka teori yang mengintegrasikan ME dengan gagasan pariwisata cerdas dan mega-acara. Hasilnya dapat membantu sektor pariwisata pedesaan dalam memahami bagaimana teknologi komunikasi pariwisata cerdas memengaruhi kesenangan, pengalaman, dan keinginan wisatawan untuk kembali.

**Kata kunci:** memorable experience; smart tourism communication technology; user competence; revisit intention; communication tourism