

KARIMAH AN NISAA. 2025. Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Gaya Hidup Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Wedang Herbarasa Serbuk Di Ngombe Jamu Yogyakarta. Di bawah arahan Antik Suprihanti dan Ali Hasyim Al Rosyid.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk 1) mengetahui deskripsi variabel produk, harga, promosi, gaya hidup, dan pengambilan keputusan pembelian wedang Herbarasa serbuk di Ngombe Jamu Yogyakarta, 2) menganalisis pengaruh produk, harga, promosi, dan gaya hidup terhadap pengambilan keputusan pembelian wedang Herbarasa serbuk di Ngombe Jamu Yogyakarta. Metode penelitiannya dengan metode survey yang termasuk dalam penelitian kuantitatif. Metode penentuan lokasi menggunakan metode *purposive* yaitu di Ngombe Jamu, Kemantren Mantrijeron, Kota Yogyakarta, D.I Yogyakarta. Metode pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* dan jumlah sampelnya adalah 50 responden. Sumber data diperoleh dari data primer dan data sekunder. Metode pengambilan data menggunakan wawancara, kuesioner, dan observasi. Metode analisis menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa 1) variabel produk termasuk kategori sangat tinggi, sedangkan variabel harga, promosi, gaya hidup, dan pengambilan keputusan pembelian wedang Herbarasa serbuk di Ngombe Jamu Yogyakarta termasuk kategori tinggi, 2) harga dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan pembelian wedang Herbarasa serbuk di Ngombe Jamu.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Harga, Produk, Promosi, Pengambilan Keputusan Pembelian

KARIMAH AN NISAA. 2025. *The Influence of Product, Price, Promotion, and Lifestyle on Decision-Making to Purchase Wedang Herbarasa Powder in Ngombe Jamu Yogyakarta. Supervised by Antik Suprihanti and Ali Hasyim Al Rosyid.*

ABSTRACT

This research aims to 1) find out the description of variable product, price, promotion, lifestyle, and decision-making to purchase wedang Herbarasa powder in Ngombe Jamu Yogyakarta, 2) analyze the influence of product, price, promotion and lifestyle on decision-making to purchase wedang Herbarasa powder in Ngombe Jamu Yogyakarta. The research method is a survey method which is included in quantitative research. The location determination method uses a purposive method, the location is in Ngombe Jamu, Kemantren Mantrijeron, Yogyakarta City, D.I Yogyakarta. The sampling method uses an accidental sampling and the sample size is 50 respondents. Data sources are obtained from primary data and secondary data. Data collection methods use interviews, questionnaires and observation. The analysis methods use descriptive analysis and multiple linear regression analysis. The results of the research can be concluded 1) variable product has a very high category, while variable price, promotion, lifestyle, and decision-making to purchase wedang Herbarasa powder have a high category, 2) price and lifestyle have a significant influence on decision-making to purchase wedang Herbarasa powder in Ngombe Jamu.

Keywords: *Lifestyle, Price, Product, Promotion, Purchase Decision-Making*