

**PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN GAYA
HIDUP TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN WEDANG HERBARASA SERBUK
DI NGOMBE JAMU YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun Oleh:
KARIMAH AN NISAA
NIM. 135180044



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2025**