

## ABSTRAK

### KOMPARASI TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN SEPEDA MOTOR SPORT KAWASAKI NINJA 250 R DAN HONDA CBR 250 R DI YOGYAKARTA

Dirga Soraniga  
NIM : 141070107

Pembimbing I : Widhy Tri Astuti, SE., M.Si.  
Pembimbing II : Abdul Gofar, Drs., M.Si.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat kepuasan konsumen Produk Sepeda Motor *Sport* Kawasaki Ninja 250 R dan Honda CBR 250 R, untuk mengetahui perbedaan tingkat kepuasan Produk Sepeda Motor *Sport* Kawasaki Ninja 250 R dan Honda CBR 250 R, dan untuk mengetahui perbedaan tingkat kepuasan Produk Sepeda Motor *Sport* Kawasaki Ninja 250 R dan Honda CBR 250 R berdasarkan usia dan pendapatan. Dalam penelitian ini sampel yang diambil adalah sebagian pengguna produk Sepeda Motor *Sport* Kawasaki Ninja 250 R dan Honda CBR 250 R. Banyaknya sampel yang akan diambil dan akan diteliti sebanyak 100 sampel (dengan target 50 pengguna produk Sepeda Motor *Sport* Kawasaki Ninja 250 R dan 50 pengguna produk Sepeda Motor *Sport* Honda CBR 250 R dari *club-club* motor *Sport* Kawasaki Ninja 250 R dan Honda CBR 250 R). Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan *Independent Sample t Test*. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat kepuasan konsumen Sepeda Motor Sport Kawasaki Ninja 250 R cukup puas, sedangkan pada Honda CBR 250 R konsumen yang cukup puas dan terdapat komparasi (perbedaan) tingkat kepuasan konsumen Produk Sepeda Motor Sport Kawasaki Ninja 250 R dan Honda CBR 250 R di Yogyakarta.

Kata Kunci : Tingkat Kepuasan Konsumen, Kawasaki Ninja 250 R dan Honda CBR 250 R.

## **ABSTRACT**

### **COMPARISON OF CUSTOMER SATISFACTION SPORT MOTORCYCLE KAWASAKI NINJA 250 R AND HONDA CBR 250 R IN YOGYAKARTA**

**Dirga Soraniga**  
**NIM : 141070107**

**Advisor I : Widhy Tri Astuti, SE., M.Si.**

**Advisor II : Abdul Gofar, Drs., M.Si.**

The purpose of this study was to determine the level of consumer satisfaction Motorcycle Sport Products Kawasaki Ninja 250 R and Honda CBR 250 R, to determine differences in the level of satisfaction Sport Motorcycle Products Kawasaki Ninja 250 R and Honda CBR 250 R, and to know the difference in the level of product satisfaction Sport Motorcycle Kawasaki Ninja and Honda CBR 250 R based on age and income. In this study the sample taken is in part a product user Sport Motorcycles Kawasaki Ninja 250 R and Honda CBR 250 R. The number of samples to be taken and will be examined as many as 100 samples (with a target of 50 user products Motorcycle Sport Kawasaki Ninja 250 R and 50 user products Motorcycle Sport Honda CBR 250 R of motorcycle clubs Sport Kawasaki Ninja 250 R and Honda CBR 250 R). Analytical tool in this study using independent sample t test. Conclusion This study shows that the level of consumer satisfaction Sport Motorcycles Kawasaki Ninja 250 R is quite satisfied, while the Honda CBR 250 R, consumers are quite satisfied and there is a comparison (difference) the level of consumer satisfaction Motorcycle Sport Products Kawasaki Ninja 250 R and Honda CBR 250 R in Yogyakarta.

Keywords : Consumer Satisfaction, Kawasaki Ninja 250 R and Honda CBR 250R