

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENYATAAN BEBAS PLAGIARISME KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan penelitian	3
1.4 Batasan masalah.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Sistem Rantai Pasok.....	5
2.2 <i>Supplier</i>	6
2.3 Pemilihan <i>Supplier</i>	7
2.4 Pengambilan Keputusan Multi Kriteria	8
2.5 <i>Purposive Sampling</i>	10
2.6 Metode <i>Delphi</i>	11
2.7 <i>Step-wise Weight Assesment Ratio Analysis (SWARA)</i>	14
2.8 <i>Proximity Indexed Value (PIV)</i>	16
2.9 Penelitian Terdahulu	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Objek Penelitian.....	22
3.2 Kerangka Penelitian	22
3.3 Pengumpulan Data	24
3.4 Pengolahan Data	25
3.4.1 Penentuan kriteria menggunakan metode delphi	25

3.4.2	Pembobotan kriteria metode <i>Step-Wise Weight Assessment Ratio Analysis</i> (SWARA).....	26
3.4.3	Pengolahan data pada metode <i>Proximity Indexed Value</i> (PIV).....	26
3.5	Analisis dan Pembahasan.....	28
3.6	Kesimpulan	28
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1	Pengumpulan Data.....	29
4.1.1	Atribut Kriteria.....	29
4.1.2	Data Perusahaan Kriteria Terpilih.....	30
4.1.2.1	Data Kriteria Harga Bahan Baku Pipa	30
4.1.2.2	Data Kriteria Kualitas Bahan Baku Pipa.....	30
4.1.2.3	Data Kriteria Waktu Pengiriman Bahan Baku Pipa.....	31
4.1.2.4	Data Kriteria Fleksibilitas	32
4.1.2.5	Data Kriteria Sistem Komunikasi	32
4.1.3	Nilai Kepentingan Kriteria.....	33
4.1.4	Nilai Keputusan Alternatif	35
4.2	Pengolahan Data	37
4.2.1	Penentuan Kriteria	37
4.2.1.1	Rata-Rata Nilai Responden.....	37
4.2.1.2	Data Statistik Hasil Kuesioner Metode Delphi	37
4.2.2	Menentukan Bobot Kriteria	39
4.2.3	Menentukan Prioritas Supplier.....	40
4.2.3.1	Mencari Matriks Keputusan Awal	41
4.2.3.2	Mencari Matriks Keputusan Ternormalisasi.....	41
4.2.3.3	Mencari Matriks Keputusan Ternormalisasi Terbobot	42
4.2.3.4	Mencari Index Kedekatan Terbobot	42
4.2.3.5	Mencari Peringkat Alternatif Strategi.....	43
4.2.4	Perbandingan Hasil Pengolahan Data.....	43
4.2.4.1	Rank Supplier Sebelum Pengolahan	43
4.2.4.2	Urutan alokasi sebelum pengolahan data.....	44
4.2.4.3	Rank Supplier berdasarkan pengolahan data	44
4.2.4.4	Urutan alokasi berdasarkan pengolahan data.....	44

	4.2.4.5 Biaya Bahan Baku Berdasarkan Data Historis	45
	4.2.4.6 Biaya Bahan Baku Berdasarkan Pengolahan Data.....	45
4.3	Analisis Hasil.....	46
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
5.1	Kesimpulan	49
5.2	Saran	49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN A (PENGUMPULAN DATA)

LAMPIRAN B (VALIDASI DATA)

LAMPIRAN C(DOKUMENTASI)

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 2.2 Kriteria yang dipertimbangkan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Daftar Responden.....	29
Tabel 4.2 Kriteria Terpilih	29
Tabel 4.2 Kriteria Terpilih (Lanjutan)	30
Tabel 4.3 Data Kriteria Harga	30
Tabel 4.4 Data Kriteria Kualitas	31
Tabel 4.5 Data Kriteria Waktu	31
Tabel 4.6 Data Kriteria Fleksibilitas	32
Tabel 4.7 Data Kriteria Sistem Komunikasi	32
Tabel 4.8 Nilai Kepentingan Kriteria.....	33
Tabel 4.8 Nilai Kepentingan Kriteria (Lanjutan).....	34
Tabel 4.9 Hasil Penilaian Responden.....	35
Tabel 4.10 Range Penilaian Supplier	35
Tabel 4.11 Hasil penilai supplier Responden (Owner)	36
Tabel 4.12 Nilai rata-rata kriteria.....	37
Tabel 4.13 Pengolahan Data Metode Delphi	38
Tabel 4.14 Bobot Kriteria	39
Tabel 4.15 Matriks Keputusan Awal	41
Tabel 4.16 Matriks Keputusan Ternormalisasi	41
Tabel 4.17 Matriks Keputusan Ternormalisasi Terbobot	42
Tabel 4.18 Index Kedekatan Terbobot.....	42
Tabel 4.19 Peringkat Alternatif Strategi	43
Tabel 4.20 Rank Supplier Sebelum Pengolahan	44
Tabel 4.21 Urutan Alokasi Sebelum Pengolahan Data.....	44
Tabel 4.22 Rank Supplier Sesudah Pengolahan.....	44
Tabel 4.23 Urutan Alokasi Berdasarkan Pengolahan Data.....	45
Tabel 4.24 Biaya bahan baku Berdasarkan Data Historis.....	45

Tabel 4.25 Biaya bahan baku Berdasarkan Pengolahan Data..... 45

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Kerangka penelitian.....	23
Gambar 3.2 Tahap pengolahan data.....	28