

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, T. (2023). *Komparasi Metode Naive Bayes dan K-Nearest Neighbors Terhadap Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi Zenius*.
- Afrillia, Y., Rosnita, L., Siska, D., Rigayatsyah, M., & Nurqamarina, N. (2022). Analisis Sentimen Ciutan Twitter Terkait Penerapan Permendikbudristek Nomor 30 Tahun 2021 Menggunakan TextBlob dan Support Vector Machine. *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 6(2), 387–394. <https://doi.org/10.33379/gtech.v6i2.1778>
- Akbar, W., Astuti, E. S., & Riyadi, R. (2013). *Penerimaan dan Penggunaan Situs Jejaring Sosial Twitter di Lingkungan Mahasiswa Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. 6(1).
- Alamsyah, A. A. F., & Mulyati, S. (2023). *Implementasi Algoritme K-Nearest Neighbour dan Lexicon Based untuk Analisis Sentimen Kepuasan Pengguna Aplikasi Gramedia Digital Pada Media Sosial Twitter* (Vol. 2, Issue 2).
- Amalia, A., Lydia, M. S., Fadilla, S. D., & Huda, M. (2018). Perbandingan Metode Klaster dan Preprocessing untuk Dokumen Berbahasa Indonesia. *Jurnal Rekayasa ElektriKa*, 14(1), 35–42. <https://doi.org/10.17529/jre.v14i1.9027>
- Angel, A. C. T., Pranatawijaya, V. H., & Widiatry, W. (2024). *Analisis Sentimen dan Emosi dari Ulasan Google Maps untuk Layanan Rumah Sakit di Palangka Raya Menggunakan Machine Learning* (Vol. 4, Issue 1).
- Ayani, D. D., Pratiwi, H. S., & Muhardi, H. (2019). *Implementasi Web Scraping untuk Pengambilan Data pada Situs Marketplace*. 7(4), 257–262.
- Azhar. (2019). *Analisis Kinerja Algoritma Naive Bayes dan K-Nearest Neighbor Pada Sentimen Analisis Dengan Pendekatan Lexicon di Media Twitter*.
- Barus, S. G. (2022). *Klasifikasi Sentimen Data Tidak Seimbang Menggunakan Algoritma SMOTE dan K-Nearest Neighbor Pada Ulasan Pengguna Aplikasi Peduli Lindungi*. 162–173.
- Boeing, G., & Waddell, P. (2016). New Insights into Rental Housing Markets across the United States: Web Scraping and Analyzing Craigslist Rental Listings. *Journal of Planning Education and Research*, 37(4), 457–476. <https://doi.org/10.1177/0739456X16664789>
- Cahyana, Y., & Siregar, A. M. (2023). Analisis Sentimen Pindah Ibu Kota Negara (IKN) Baru pada Twitter Menggunakan Algoritma Naive Bayes dan Support Vector Machine (SVM). *Faktor Exacta*, 16(3), 170–181. <https://doi.org/10.30998/faktorexacta.v16i3.16703>
- Elfansyah, M. R., Rudiman, R., & Yulianto, F. (2024a). *Perbandingan Metode K-Nearest Neighbor (KNN) dan Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Pada Pengguna E-Wallet Aplikasi Dana Menggunakan Fitur Ekstraksi TF-IDF*. 18(2), 139–159. <https://doi.org/https://doi.org/10.47111/JTI>
- Elfansyah, M. R., Rudiman, R., & Yulianto, F. (2024b). *Perbandingan Metode K-Nearest Neighbor (KNN) dan Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Pada Pengguna E-Wallet Aplikasi Dana Menggunakan Fitur Ekstraksi TF-IDF*. 18(2), 139–159.
- Fajri, M. S., Septian, N., & Sanjaya, E. (2020). Evaluasi Implementasi Algoritma Machine Learning K-Nearest Neighbors (kNN) pada Data Spektroskopi Gamma Resolusi Rendah. *Al-Fiziya: Journal of Materials Science, Geophysics, Instrumentation and Theoretical Physics*, 3(1), 9–14. <https://doi.org/10.15408/fiziya.v3i1.16180>

- Hadi, F., & Ristawati, R. (2020). Pemindahan Ibu Kota Indonesia dan Kekuasaan Presiden dalam Perspektif Konstitusi. *Jurnal Konstitusi*, 17(3), 530–557. <https://doi.org/10.31078/jk1734>
- Ismail, A. R., & Hakim, R. B. F. (2023). Implementasi Lexicon Based Untuk Analisis Sentimen Dalam Mengetahui Trend Wisata Pantai Di DI Yogyakarta Berdasarkan Data Twitter. In *Emerging Statistics and Data Science Journal* (Vol. 1, Issue 1).
- Koto, F., & Rahmaningtyas, G. Y. (2017). InSet Lexicon: Evaluation of a Word List for Indonesian Sentiment Analysis in Microblogs. *Proceedings of the 2017 International Conference on Asian Language Processing, IALP 2017, 2018-January*, 391–394. <https://doi.org/10.1109/IALP.2017.8300625>
- Lestari, S., Mupaat, M., & Erfina, A. (2022). Analisis Sentimen Masyarakat Indonesia terhadap Pemindahan Ibu Kota Negara Indonesia pada Twitter. 8(1), 13–22.
- Liu, B. (2012). *Sentiment Analysis and Opinion Mining*. Morgan & Claypool Publishers.
- Matulatuwa, F. M., Sedyono, E., & Iriani, A. (2017). *Text Mining Dengan Metode Lexicon Based untuk Sentiment Analysis Pelayanan PT. POS INDONESIA Melalui Media Sosial Twitter* (Vol. 2, Issue 3).
- Permatasari, P. A., Linawati, L., & Jasa, L. (2021). Survei Tentang Analisis Sentimen Pada Media Sosial. *Majalah Ilmiah Teknologi Elektro*, 20(2), 177–186. <https://doi.org/10.24843/mite.2021.v20i02.p01>
- Pramayasa, K., Maysanjaya, I. M. D., & Indradewi, I. G. A. A. D. (2023). Analisis Sentimen Program Mbkm Pada Media Sosial Twitter Menggunakan KNN Dan SMOTE. *SINTECH JOURNAL*, 6(2), 89–98. <https://doi.org/doi.org/10.31598>
- Pratomo, S. A., Faraby, S. al, & Purbolaksono, M. D. (2021a). Analisis Sentimen Pengaruh Kombinasi Ekstraksi Fitur TF-IDF dan Lexicon Pada Ulasan Film Menggunakan Metode KNN.
- Pratomo, S. A., Faraby, S. al, & Purbolaksono, M. D. (2021b). Analisis Sentimen Pengaruh Kombinasi Ekstraksi Fitur TF-IDF dan Lexicon Pada Ulasan Film Menggunakan Metode KNN.
- Punch, K. F. (1998). *Introduction to Social Research: Quantitative & Qualitative Approaches*.
- Putri, D. S., Sulistiyowati, N., & Voutama, A. (2023). Analisis Sentimen dan Pemodelan Ulasan Aplikasi AdaKami Menggunakan Algoritma SVM dan KNN. *Journal Sensi*, 9(2), 209–225.
- Rahayu, S., MZ, Y., Bororing, J. E., & Hadiyat, R. (2022). Implementasi Metode K-Nearest Neighbor (K-NN) untuk Analisis Sentimen Kepuasan Pengguna Aplikasi Teknologi Finansial FLIP. *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika*, 6(1), 98–106. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v6i1.5433>
- Ramadhon, M. I. (2020). Analisis Sentimen Terhadap Pemindahan Ibu Kota Indonesia Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Algoritma K-Nearest Neighbor (K-NN).
- Raschka, S. (2018). *Model Evaluation, Model Selection, and Algorithm Selection in Machine Learning*. <http://arxiv.org/abs/1811.12808>
- Sandi, D., Utami, E., & Kusnawi, K. (2023). Analisis Sentimen Publik Terhadap Elektabilitas Ganjar Pranowo di Tahun Politik 2024 di Twitter dengan Algoritma KNN dan Naïve Bayes. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 7(3), 1097–1108. <https://doi.org/10.30865/mib.v7i3.6298>

- Sari, R. (2020). Analisis Sentimen Pada Review Objek Wisata Dunia Fantasi menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbor (K-NN). *Jurnal Sains Dan Manajemen*, 8(1), 10–17. www.tripadvisor.com.
- Setiawan, A., Santoso, L. W., & Adipranata, R. (2020). *Klasifikasi Artikel Berita Bahasa Indonesia Dengan Naive Bayes Classifier*.
- Sholeha, E. W., Yunita, S., Hammad, R., Hardita, V. C., & Kaharuddin, K. (2022). Analisis Sentimen Pada Agen Perjalanan Online Menggunakan Naïve Bayes dan K-Nearest Neighbor. *JTIM : Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 3(4), 203–208.
- Siringoringo, R. (2018). *Klasifikasi Data Tidak Seimbang Menggunakan Algoritma SMOTE dan K-Nearest Neighbor* (Vol. 3, Issue 1).
- Wahid, A. A. (2020). *Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi*. <https://www.researchgate.net/publication/346397070>
- Wahyuni, R. T., Prastiyanto, D., & Suprpto, E. (2017). *Penerapan Algoritma Cosine Similarity dan Pembobotan TF-IDF pada Sistem Klasifikasi Dokumen Skripsi*.