

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori	11

B.	Penelitian Terdahulu	23
C.	Hubungan Antar Variabel	28
D.	Kerangka Pemikiran	31
E.	Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN		33
A.	Rancangan Penelitian	33
B.	Objek dan Waktu Penelitian	33
C.	Populasi	33
D.	Sampel dan Teknik Sampling	34
E.	Jenis Data Penelitian	36
F.	Prosedur Pengambilan Data	37
G.	Klasifikasi Variabel Penelitian	37
H.	Definisi Operasional Variabel	38
I.	Skala Pengukuran Variabel	39
J.	Uji Instrumen	42
K.	Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
A.	Hasil Penelitian	51
B.	Pembahasan	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		85

A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>E-commerce</i> yang Paling Banyak Digunakan Masyarakat Indonesia.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	31

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 3. 2 <i>Skala Likert</i>	40
Tabel 3. 3 Kategori Skala.....	41
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin	52
Tabel 4. 2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Content Marketing</i>	53
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Kategori Variabel <i>Content Marketing</i>	56
Tabel 4. 4 Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Celebrity Endorsement</i>	58
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Kategori Variabel <i>Celebrity Endorsement</i>	61
Tabel 4. 6 Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Electronic Word of Mouth (e- WoM)</i>	63
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Kategori Variabel <i>Electronic Word of Mouth (e- WoM)</i>	65
Tabel 4. 8 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	66
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Kategori Variabel Keputusan Pembelian	69
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	70
Tabel 4. 11 Hasil Uji F.....	74
Tabel 4. 12 Hasil Uji t.....	75
Tabel 4. 13 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	78

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I KUESIONER PENELITIAN.....	93
LAMPIRAN II TABULASI DATA 30 RESPONDEN.....	99
LAMPIRAN III HASIL UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS	106
LAMPIRAN IV TABULASI DATA 97 RESPONDEN	116
LAMPIRAN V ANALISIS DESKRIPTIF	133
LAMPIRAN VI HASIL ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA.....	139
LAMPIRAN VII DATA SEKUNDER.....	141