

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *CELEBRITY ENDORSEMENT*, DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI *E-COMMERCE SHOPEE* PADA KONSUMEN AVOSKIN DI
PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

OCTASA PUSPANINGRUM

NIM. 141210273

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2025