

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK,
RELIGIUSITAS, DAN SOSIAL MEDIA MARKETING TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK HALAL PADA
MAHASISWA S1 YOGYAKARTA DI *MARKETPLACE* SHOPEE**

Disusun Oleh :

Saskhia Rheicha Faraz

NIM. 141210268

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada Jumat, 3 Januari 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji



Dr. Nina Fapari Arif, M.Si
NIP. 19860721 202203 2 001

Dosen Pembimbing



Drs. R. Hendri Gusaptono, M.M.
NIP. 19640829 199403 1 001

Dosen Penguji 1



Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si
NIP. 19640105 199003 1 004

Dosen Penguji 2



Drs. Didit Herlianto, M.Si
NIP. 19660427 199303 1 001

Mengetahui

**Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**



Dr. Titik Kusmantini, SE., M.Si
NIP. 19721021 202121 2 004