

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
1.5 Kajian Teori	14
1.5.1 Teori <i>Uses and Gratification</i>	14
1.6 Kerangka Berpikir	16
1.7 Hipotesis	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Media Sosial	18
2.1.1 Pengertian Media Sosial	18
2.1.2 Karakteristik Media Sosial	19
2.1.3 Instagram	20
2.2 Konten.....	25
2.2.1 Pengertian Konten	25
2.2.2 Jenis Konten Media Sosial	26
2.3 Kebutuhan Informasi	29
2.4 Penelitian Terdahulu	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Jenis penelitian.....	37
3.2 Variabel Penelitian.....	38
3.2.1 Variabel Bebas.....	38
3.2.2 Variabel Terikat.....	38
3.3 Populasi dan Sample.....	39
3.3.1 Populasi	39
3.3.2 Sampel	39
3.4 Sumber data	41

3.4.1 Data Primer.....	41
3.4.2 Data Sekunder	41
3.4.3 Obyek dan Subyek Penelitian.....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.6 Definisi Konseptual	44
3.7 Operasional Variabel	46
3.8 Skala Pengukuran	50
3.9 Uji Instrument Penelitian.....	50
3.9.1 Uji Validitas.....	50
3.9.2 Uji Reliabilitas.....	51
3.10 Analisis Data Kuantitatif.....	52
3.11 Teknik Analisis Data.....	53
3.11.1 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.11.2 Uji Korelasi <i>Product Moment</i>	55
3.11.3 Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	56
3.11.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	56
3.11.5 Uji <i>t-test</i>	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
4.1.1 Profil Akun Instagram @jogjafoodhunter	58
4.1.2 Klasifikasi Postingan Akun Instagram @jogjafoodhunter	59
4.2 Hasil Pengujian Instrument	61
4.2.1 Uji Validitas.....	61
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	63
4.3 Temuan Hasil Penelitian.....	64
4.3.1 Jenis Kelamin Responden.....	64
4.3.2 Usia Responden	65
4.3.3 Data Berdasarkan Waktu Yang Dhabiskan Dalam Menggunakan Instagram	67
4.3.4 Berdasarkan Variabel	68
4.3.5 Hasil Analisis Data Statistik.....	103
4.4 Pembahasan	110
BAB V PENUTUP.....	120
5.1 Kesimpulan	120
5.2 Saran	121
5.2.1 Bagi pemilik akun @jogjafoodhunter	121
5.2.2 Bagi peneliti selanjutnya	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	127