

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media pencarian informasi melalui konten Instagram guna memenuhi kebutuhan informasi, terutama kuliner. Dikarenakan perkembangan kuliner di Yogyakarta yang semakin berkembang. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui besaran pengaruh dari pemanfaatan media sosial Instagram @jogjafoodhunter terhadap kebutuhan informasi kuliner *followers*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teori yang digunakan *use and gratification theory*. Metode sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dan *accidental sampling*. Teknik teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada 100 orang responden. Hasil penelitian menunjukkan terdapat korelasi yang kuat antara pemanfaatan media sosial Instagram dengan kebutuhan informasi sebesar 0,617. Dari hasil uji hipotesis menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$. Sedangkan uji t menunjukkan nilai t hitung: $7,754 >$ nilai t tabel: 1,661. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. Sementara, hasil R Square menunjukkan 0,380. Hasil dari penelitian ini, yakni terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel pemanfaatan media sosial Instagram @jogjafoodhunter terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kuliner *followers* dengan tingkat pengaruh sebesar 38%, sedangkan sisanya sebesar 62% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: Pemanfaatan Media Sosial, Instagram, Kebutuhan informasi kuliner

ABSTRACT

This background of this research is the use of Instagram social media as a medium for searching information through Instagram content to fulfill information needs, especially culinary. Because of the growing culinary trend in Yogyakarta. The purpose is to find out the amount of influence from the use Instagram social media @jogjafoodhunter on the culinary information needs followers. Type of research is quantitative research. The theory used is use and gratification theory. The sampling method used purposive sampling and accidental sampling. Data collection techniques through distributing questionnaires to 100 respondents. The results showed that a strong correlation between the use of Instagram social media and information needs of 0.617. The hypothesis test results show a significance value of $0.00 < 0.05$. Meanwhile, t test shows the value of t count: $7.754 > t$ table value: $1,661$. It means that H_a is accepted and H_o is rejected. The R Square result shows 0.380 . The results of this research, is a significant influence between the variable use of Instagram social media @jogjafoodhunter to fulfill the culinary information needs of followers with an influence level of 38%, the remaining 62% is influenced by other variables not examined in this research.

Keywords: *Use of social media, Instagram, culinary information needs*