

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN TESIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBERAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR GRAFIK.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	
1.4 Manfaat Penelitian.....	
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka.....	
2.1.1 Pola Komunikasi Organisasi.....	
2.1.2 Kepemimpinan dalam Perhotelan.....	15
2.1.3 Iklim Komunikasi Organisasi.....	17
2.1.4 Pariwisata Perhotelan di Indonesia.....	19
2.2 Landasan Teori.....	20
2.1.2 Communication Constitutive Organization.....	
2.1.3 Teori Kepemimpinan.....	22
2.3 Penelitian Terdahulu.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	33

3.1	Jenis Penelitian.....	
3.2	Jenis Data.....	34
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4	Analisis Data.....	37
3.5	Keabsahan Data.....	
BAB IV PEMBAHASAN	41
4.1	Deskripsi Umum Penelitian.....	
4.1.1	Ayaartta Malioboro sebagai Organisasi Perhotelan.....	45
4.1.2	Sumber Daya Organisasi dan Kepemimpinan Departemen.....	53
4.2	Hasil Penelitian.....	59
4.2.1	Analisis Komunikasi Kepemimpinan dalam Kohesivitas Anggota Departemen.....	60
4.2.2	Analisis Komunikasi Kepemimpinan dalam Proses Internalisasi Nilai Kerja.....	70
4.2.3	Analisis Komunikasi Kepemimpinan dalam Koordinasi Pekerjaan.....	76
4.2.4	Analisis Komunikasi Kepemimpinan dalam Pencitraan Perusahaan.....	79
4.3	Identifikasi Model.....	82
4.4	Pembahasan.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1	Kesimpulan.....	
5.2	Saran.....	95
	DAFTAR PUSTAKA.....	97
	LAMPIRAN.....	100