

**FORMULASI STRATEGI DAN DESAIN IMPLEMENTASI PADA
PROGRAM BIMBINGAN PERSIAPAN KARIER BIMBINGAN BELAJAR
YOUTH EDUCATIONAL CENTRE (BIMBEL YEC) YOGYAKARTA**

FADHILA BALQIS

NIM: 141200139

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan, menentukan prioritas strategi yang dapat digunakan, dan desain implementasi pada Program Bimbingan Persiapan Karier Bimbingan Belajar Youth Educational Centre (Bimbel YEC) Yogyakarta. Tahap awal yang dilakukan pada penelitian ini yaitu menganalisis kondisi lingkungan internal dan eksternal Program Bimbingan Persiapan Karier Bimbel YEC Yogyakarta. Analisis tersebut dilakukan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dimiliki oleh Program Bimbingan Persiapan Karier Bimbel YEC Yogyakarta. Perumusan strategi didasarkan pendekatan ilmu manajemen strategi. Penelitian ini menggunakan alat bantu analisis matriks IFE, EFE, SWOT, IE, QSPM dan *Action Plan*. Strategi yang dapat diimplementasikan oleh Bimbel YEC adalah meningkatkan kegiatan promosi dengan instansi dan perusahaan yang rutin terjadwal. Hal ini didasarkan pada perolehan skor 4,807 pada analisis QSPM. Dalam desain implementasinya Bimbel YEC dapat membuat tujuan tahunan, kebijakan, struktur organisasi, dan pengalokasian sumber daya yang tepat.

Kata Kunci: Analisis IFE dan EFE, Analisis SWOT, Analisis IE, Analisis QSPM, Desain Implementasi.