

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II.....	15
KAJIAN PUSTAKA	15
A. Landasan Teori.....	15
1. Perilaku Konsumen	15
2. Minat Beli	17
3. Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>)	20
4. Kepercayaan Merek (<i>Brand Trust</i>).....	22
5. EWOM (<i>Electronic Word of Mouth</i>)	25
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Kerangka Konsep.....	38
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN	40
A. Rancangan Penelitian	40
B. Populasi dan Sampel.....	40
C. Variabel Penelitian	42
D. Lokasi dan Waktu Penelitian	47

E. Prosedur Pengambilan Data	47
F. Teknik Analisis Data	50
1. Pengukuran Validitas dan Reliabilitas	51
2. Uji Hipotesis	57
BAB IV	59
HASIL PENELITIAN	59
A. Karakteristik Responden	59
B. Deskripsi Variabel Penelitian	60
C. Analisis Kuantitatif	67
D. Pembahasan	71
BAB V	84
KESIMPULAN DAN SARAN	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran	85
LAMPIRAN	87
DAFTAR PUSTAKA	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Survei Platform Belanja Online	1
Tabel 1. 2 Survei Produk Terlaris di Shopee	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	45
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	47
Tabel 3. 3 Pernyataan Kuesioner.....	48
Tabel 4. 1 Usia Responden.....	59
Tabel 4. 2 Pekerjaan Responden.....	59
Tabel 4. 3 Uang Saku / Pendapatan Responden.....	60
Tabel 4. 4 Rata Rata Kesadaran Merek (X1)	61
Tabel 4. 5 Rata Rata Kepercayaan Merek (X2)	62
Tabel 4. 6 Rata Rata Minat Beli (Y)	63
Table 4. 7 Rata Rata EWOM (Z).....	64
Tabel 4. 8 Sebaran Jawaban Responden.....	65
Tabel 4. 9 Path Coefficient.....	69
Table 4. 10 Indirect Effect	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Merek Produk Lokal di Shopee.....	4
Gambar 1. 2 Penilaian Produk di Shopee.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Konsep.....	38
Gambar 4. 1 Algoritma.....	67
Gambar 4. 2 Bootstrapping.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	88
Lampiran 2. Profil.....	92
Lampiran 3. Analisis Deskriptif Rata Rata	93
Lampiran 4. Validitas dan Reliabilitas.....	94