

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis Berjudul:

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND TRUST* PRODUK
PAKAIAN WANITA TERHADAP MINAT BELI MELALUI *ELECTRONIC
WORD OF MOUTH (E-WOM)* PADA APLIKASI SHOPEE**

Disusun oleh:

**DIANA ROFI HAMIDAH
NIM. 241222009**

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
pada tanggal 11 Oktober 2024

Susunan Dewan Penguji:

Pembimbing I

Dr. Dra. Wisnalmawati, M.M.
NIP. 19620422 199003 2 001

Pembimbing II

Dr. Nina Fapari Arif, SE., M.Si.
NIP. 19860721 202203 2 001

Penguji I

Dr. Dyah Sugandini, S.E., M.Si.
NIP. 19710617 202121 2 001

Penguji II

Dr. Titik Kusmantini, SE., M.Si.
NIP. 19721021 202121 2 004

Diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen pada tanggal 11 Oktober 2024
Ketua Jurusan Ekonomi Manajemen



Dr. Titik Kusmantini, SE., M.Si.
NIP. 19721021 202121 2 004