

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND TRUST* PRODUK
PAKAIAN WANITA TERHADAP MINAT BELI MELALUI *ELECTRONIC
WORD OF MOUTH (E-WOM)* PADA APLIKASI SHOPEE**

TESIS



Diajukan oleh:

DIANA ROFI HAMIDAH

NIM: 241222009

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024