

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tesis berjudul :

**PENGARUH *ADVERTISING ATTRACTIVENESS* DAN  
*ONLINE CUSTOMER REVIEWS* TERHADAP *PURCHASE*  
*DECISION* DIMEDIASI *TRUST* PADA KONSUMEN  
LAYANAN HOTEL DI APLIKASI *TIKET.COM***

Disusun oleh:

**DWI RAHAYU**

**NIM. 241221011**

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji  
pada tanggal 13 September 2024

**Susunan Dewan Penguji:**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si.  
NIP. 19640105 199003 1 004

Dr. Dra. Wisnalmawati, M.M.  
NIP. 19620422 199003 2 001

**Penguji I**

**Penguji II**

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.  
NIP. 19721021 202121 2 004

Dr. Dyah Sugandini, S.E., M.Si.  
NIP. 19710617 202121 2 001

Diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Manajemen pada tanggal 13 September 2024  
Ketua Jurusan Ekonomi Manajemen



Dr. Titik Kusmantini, SE., M.Si.  
NIP. 19721021 202121 2 004