

***PENGARUH ADVERTISING ATTRACTIVENESS DAN ONLINE
CUSTOMER REVIEWS TERHADAP PURCHASE DECISION
DIMEDIASI TRUST PADA KONSUMEN LAYANAN HOTEL DI
APLIKASI TIKET.COM***

TESIS

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN



Diajukan Oleh :

DWI RAHAYU

NIM 241221011

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024