

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Tahapan Penelitian	3
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN LITERATUR	6
2.1 PT. Wahid Bangun Semesta Yogyakarta	6
2.2 Sistem Informasi / Teknologi Informasi	8
2.3 Capaian Kinerja	8
2.4 Konsep Sistem Informasi dan Teknologi Informasi	9
2.5 Konsep Strategi	9
2.5.1 Klasifikasi Strategi	9
2.5.2 Konsep Strategi SI dan Strategi TI	10
2.6 Konsep Perencanaan Strategi	10
2.6.1 Proses Perencanaan Strategi	10
2.7 Faktor Sukses dalam Penerapan Sistem Informasi Strategis	12
2.8 Metodologi Perencanaan Strategis Sistem Informasi Menurut Ward dan Peppard	12
2.8.1 Metodologi Be Vista Planning (BVP)	13
2.9 Analisis Lingkungan Bisnis Internal	15
2.10 Analisis Lingkungan Bisnis Eksternal	18
2.11 Analisis Lingkungan SI/TI Internal	18
2.12 Analisis Lingkungan SI/TI Eksternal	19
2.13 Strategi Bisnis	19
2.14 Strategi TI	20
2.15 Strategi Manajemen SI/TI	20
2.16 Hubungan Antara Strategi SI, Strategi TI, dan Strategi Bisnis	22
2.17 <i>State Of The Art</i> (SOTA)	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Tahap Penelitian	27
3.1.1 Studi Literatur	27
3.1.2 Observasi	27
3.1.3 Wawancara	27
3.2 Tahap Analisis Data	28
3.2.1 Analisis Lingkungan Bisnis Internal (SWOT, Value Chain, CSF)	29
3.2.2 Analisis Lingkungan Bisnis Eksternal (Porter's <i>Five Forces</i>)	30
3.2.3 Analisis Lingkungan SI/TI Internal (Wawancara dan Observasi)	30
3.2.4 Analisis Lingkungan SI/TI Eksternal (Studi Literatur dan Analisa Tren IT)	31

3.3	Tahap Perencanaan Strategis.....	31
3.3.1	Rekomendasi Strategi Bisnis SI.....	31
3.3.2	Rekomendasi Strategi TI	31
3.3.3	Rekomendasi Strategi Manajemen SI/TI.....	31
3.4	Pemetaan Sistem Informasi yang Diusulkan (McFarlan <i>Strategic Grid</i>).....	31
3.5	Roadmap Implementasi Usulan Strategi SI/TI.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		33
4.1	Tahap Analisis Data	33
4.1.1	Analisis Lingkungan Bisnis Internal	33
4.1.2	Analisis Lingkungan Bisnis Eksternal.....	43
4.1.3	Analisis Lingkungan SI/TI Internal	44
4.1.4	Analisis Lingkungan SI/TI Eksternal	45
4.2	Tahap Perencanaan Strategis SI/TI	47
4.2.1	Rekomendasi Strategi Bisnis SI/TI.....	47
4.2.2	Rekomendasi Strategi TI	60
4.2.3	Rekomendasi Strategi Manajemen SI/TI.....	61
4.3	Portofolio Aplikasi SI/TI Mendatang.....	65
4.4	Roadmap Implementasi Rencana Strategi SI/TI.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN		70