

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Muhadjir. 2020. *Manajemen Strategik Daya Saing dan Globalisasi*. Banyumas: Sasanti Institute.
- Ardiansyah, Muh. 2020. *Analisis Strategi dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing dengan Menggunakan SWOT Analisis dan Model Bisnis Canvas Studi Kasus PT Bumi Sarana Utama*. (Tesis). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Arto, A., dan Hutomo, B. S. 2013. “Enam Pilar Insektisida” Kebijakan Pengembangan dan Penguatan UMKM Berbasis Kerjasama Kemitraan dengan Pola CSR sebagai Strategi Peningkatan Peran Pemerintah dan Perusahaan untuk Menjaga Eksistensi UMKM dalam MEA 2015. *Economics Development Analysis Journal*. 2(2): 97-109.
- Assa, Adrie Frans. 2009. *Manajemen Strategik (Suatu Kajian Analisis)*. Palembang: Universitas Bina Darma Press.
- Azti, Haniyah Mufрами, dkk. 2024. Strategi Pemasaran Agroindustri Ubi Kayu di Saree Kapanewon Lembah Seulawah Kabupaten Aceh Besar (*Marketing Strategy for Cassava Agroindustry in Saree, Lembah Seulawah District, Aceh Besar Regency*). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*. 9(1): 251-266.
- Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta. 2024. *Pertumbuhan Ekonomi DIY Triwulan IV 2023*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta. 2024. *Produk Domestik Regional Bruto Daerah Istimewa Yogyakarta menurut Lapangan Usaha 2019-2023 Volume 18*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Cipta, H., dan Hatamar, H. 2020. *Analisis SWOT Integrasi Industri Halal dan Perbankan Syariah di Indonesia*. Bangka Belitung: Shiddiq Press.
- David, Fred, R. 2013. *Strategic Management Concepts and Cases Thirteenth Edition*. Inggris: Pearson Education.
- David, Fred, R., dan David, Forest, R. 2015. *Strategic Management Concepts and Cases Fifteenth Edition*. Inggris: Pearson Education.
- Dinas Koperasi dan UKM Provinsi DIY. 2024. *UMKM Koperasi dan UKM*. https://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/index/107-umkm?id_skpd=79 (diakses pada 12 Juni 2024).

- Gunawan, Go Liana Chayani. 2020. Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen*. 5(2): 166-175.
- Hapsari, Mega Tunjung. 2022. Halal Fashion: Strategi Pemasaran dengan Marketing Mix 9P. *Journal of Halal Industry Studies*. 1(1): 13-20.
- Hunger, D., dan Wheelen, T. L. 2015. *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability Fourteenth Edition*. Inggris: Pearson Education.
- Iskandar, A. S., dkk. 2021. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Jayanti, Gian Dwi. 2019. *Analisis SWOT untuk Mengetahui Positioning Perusahaan dalam Menentukan Strategi Perusahaan pada UD Mahkota Gempol*. (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Surabaya: Universitas Bhayangkara Surabaya.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing Seventeenth Edition*. Inggris: Pearson.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2012. *Marketing Management 14th Edition*. Inggris: Pearson.
- Kurniasih, D., dkk. 2021. *Teknik Analisa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia dan Bank Indonesia. 2015. *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Londre, Larry Steven. 2007. *Several Concepts, Terms and Useful Definitions Help Explain and Aid in the Understanding of Marketing and Related Activities, including the Nine P's (9P's) of Marketing*. <https://www.nineps.com/> (diakses pada 19 Juni 2024).
- Lutfiana, Ulil, dkk. 2019. Strategi Pemasaran Bayam Merah Organik (Studi Kasus: Petani Organik Kota Batu). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. 7(1): 1-12.
- Mahfud, T., dan Mulyani, Y. 2017. Aplikasi Metode QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*) Studi Kasus: Strategi Peningkatan Mutu Lulusan Program Studi Tata Boga. *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*. 1(1): 66-76

- Mahmood, K. T., dkk. 2010. *Moringa oleifera: a natural gift-A review*. *Journal of Pharmaceutical Sciences and Research*. 2(11): 775-781.
- Maulida, E., dkk. 2021. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Maulida, Rahmat. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) Studi Kasus UD Bakopi*. (Tugas Akhir). Fakultas Teknik. Aceh Barat: Universitas Teuku Umar.
- Nasruddin, dan Aidil, H. 2022. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada UMKM Multi Kue Palopo. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro (JMPKN)*. 5(2): 94-104.
- Palada, M. C., dan Chang, L. C. 2003. *Suggested Cultural Practices for Moringa*. Taiwan: AVRDC The World Vegetable Center.
- Porter, Michael, E. 1980. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Amerika Serikat: The Free Press.
- Puspitaningrum, D. A., dkk. 2021. *Manajemen Strategi dalam Agroindustri Nusantara*. Yogyakarta: LPPM UPN "Veteran" Yogyakarta.
- Rachmad, Yoesoep Edhie. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Purbalingga: Eurika Media Aksara.
- Rangkuti, Freddy. 2018. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- RB, Fitri Hardianty Djasman, dkk. 2022. Analisis Pendapatan dan Strategi Pemasaran Usaha Keripik Pisang di Kabupaten Enrekang. *Jurnal Ilmiah Agribisnis*. 5(1): 32-43.
- Ritonga, Zuriani. 2020. *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Riyanto, S., dkk. 2021. *Analisis SWOT sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Satriadi, dkk., 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.