

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina. 2009. *Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM*. Bandung: Pustaka Belajar
- Andini. 2014. *Pengaruh Viral Marketing Terhadap Kepercayaan Pelanggan Dan Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Universitas Brawijaya, Vol. 11 No. 1 Juni 2014
- Arida, I. N. 2017. *Ekowisata (Pengembangan Partisipasi lokal dan Tantangan Ekowisata)*. Bali : Cakra Press.
- Aryani, I. D. 2022. *Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada A.D.A Souvenir Project*. Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Wiya Wiwaha, Vol.2 No.2
- Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta diakses melalui link: <https://yogyakarta.bps.go.id/indicator/12/133/1/jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-kota-di-d-i-yogyakarta-.html> pada tanggal 31 Juli 2024 pukul 10.00
- Bappeda DIY. 2021. diakses melalui link: https://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/cetak/218-restoran-dan-rumah-makan pada tanggal 26 Juli 2024 pukul 14.00
- Darmawan, R. 2021. *Penerapan Protokol Kesehatan Cleanliness, Health, Safety, And Environmental Sustainability (CHSE) Pada Industri Pariwisata Di Kota Balige, Kabupaten Toba*. Tourism Economics, Hospitality and Business Management Journal. Vol.1 No.2
- David, F. R. 2010. *Manajemen Strategi: Konsep-konsep*. Jakarta: Salemba Empat edisi 12
- David, F. R. dan David, Forest. R. 2017. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat
- Edison, E. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta
- Fahriansyah dan Yoswaty D. 2012. *Pembangunan Ekowisata di Kecamatan Tanjung Balai Asahan, Sumatera Utara: Faktor Ekologis Hutan Mangrove*. Ilmu dan Teknologi Kelautan Tropis. J 4 (2):346-359
- Frisčila, A.S. 2024. *Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia Meningkatkan Kinerja Dan Produktivitas Organisasi*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia
- Hanafi, M. M. 2003. *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP MPP YKPN

- Handoko, T. H. 2009. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Hariyanti, N dan Wirapraja, A. 2018. *Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen* (Sebuah Studi Literatur). Jurnal eksekutif Volume 15; 113-146
- Hasibuan. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Hasibuan. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan Ketujuh Belas. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Heru, S. 2007. *Analisis SWOT: Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Hubeis, M. dan Najib, M. 2019. *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Irwanto. 2006. *Focus Group Discussion*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Jusuf, S. 2024. *Pengaruh Konten Video Instagram Dan Tiktok Untuk Meningkatkan Keputusan Berkunjung Wisatawan Tahura Gunung Kunci*. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia
- Komariah, A. dan Satori, D. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Kotler, P. dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Latif. 2023. *Tugas Dan Tanggung Jawab Waiter Dan Waitress Di Restoran Sea Food Dcost Blok M Square Jakarta*. Jurnal Pesona Hospitality Vol. 16 No. 1
- Lawrence, R. 2010. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga
- Nitisusastro, Mulyadi. 2010. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: CV. Alfabeta
- Nuraeni, K. 2020. *Model Pengembangan Usaha Pensutraan*. Surabaya : CV Jakad Media Publishing
- Patmawati, D., dan Miswanto, M. .2022. *The Effect of Social Media Influencers on Purchase Intention: The Role Brand Awareness as a Mediator*. International Journal of Entrepreneurship and Business Management 170-183.
- Pearce, J.A. dan Robinson, R.B. 2014. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat

- Praminingtyas, S. D. 2014. *Manajemen Strategi Pencegahan Dan Pemberantasan Penyalahgunaan Narkoba (Studi Pada Implementasi Oleh Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Timur)*. Jurnal Administrasi Publik, UNESA
- Rahim dan Radjab. 2017. *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar
- Rahmawati, F., Bake, J., dan Purwati, N. E. 2018. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Makan Wong Solo Di Kendari*. Jurnal BUSINESS UHO: Jurnal Administrasi Bisnis. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Halu Oleo Kendari. Vol. 3 No. 2 pp .204-217, Juli 2018
- Ratnah, R. 2022. *Strategi Pengembangan Rumah Makan Di Kawasan Pesisir Berbasis Geo-Tourism*. Jurnal LaGeografia. Politeknik Pariwisata Makassar. Vol 21, No 1 (2022)
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, F. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sari, D. P. 2021. Strategi Pengembangan Usaha Pada Rumah Makan Muslim Tomyam. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidempuan
- Siahaan, D. Z. 2021. *Analisis Keberadaan Wisata Kuliner Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Di Desa Bagan Percut Kecamatan Percut Sei Tuan*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan
- Sidauruk, K. N. 2021. *Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Baru Oleh Bigissimo.Id Di Masa Pandemi*. Skripsi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharto, F. N. 2024. *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Pada 3 Cafe Di Kabupaten Jember*. Budgeting: Journal of Business, Management and Accounting Universitas Muhammadiyah Jember
- Tanaya, D. R. dan Rudiarto, I. 2014. *Potensi Pengembangan Ekowisata Berbasis Masyarakat Di Kawasan Rawa Pening, Kabupaten Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Terry, G. R. 2010. *Dasar-dasar Manajemen*. George R Terry diterjemahkan G.A Ticoalu. – Cet.11-. Jakarta: Bumi Aksara.
- Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Press
- Wijaya, A. A. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Studi Kasus Pada Home Industry Rengginang Halimatus Sa'diyah Kalibaru Di Kabupaten Banyuwangi*. Skripsi. Jember: Fakultas Ekonomi Universitas Jember
- Winarno, G. D., dan Harianto, S. P. 2017. *Ekowisata*. Lampung: Pusaka Media
- Winarta, R. 2013. *Pengaruh Kualitas Layanan Rumah Makan Bromo Asri Terhadap Kepuasan*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.1 No.1
- Yuningsih, N. 2005. *Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Melalui Pengembangan Potensi Obyek Wisata Pantai Pangandaran Di Kabupaten Ciamis Jawa Barat*