

BALQIS ALFI IZZATI. 2024. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Omah Tabon Resto dan *Outbound Area* Di Kapanewon Panjatan Kabupaten Kulon Progo. Dibawah arahan Antik Suprihanti.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengidentifikasi faktor internal dan faktor eksternal Omah Tabon Resto & *Outbound Area* (2) Menentukan alternatif strategi pengembangan usaha Omah Tabon (3) Merumuskan strategi pengembangan prioritas untuk pengembangan Omah Tabon. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis deskriptif dan jenis penelitian studi kasus. Teknik pengambilan responden menggunakan *purposive*. Responden penelitian ini adalah seorang pemilik dan 3 karyawan. Data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Metode pengambilan data melalui observasi, wawancara, *Focus Group Discussion* (FGD), dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan adalah matriks *Internal Factor Evaluation* (IFE), matriks *External Factor Evaluation* (EFE), matriks IE, analisis SWOT dan analisis QSPM. Hasil penelitian (1) Pada faktor internal, kekuatan utama adalah menyediakan fasilitas yang lengkap untuk konsumen, sedangkan kelemahan utamanya adalah keterbatasan modal untuk pengembangan usaha. Pada faktor eksternal, peluang utama adalah paket kuliner dan wisata, sedangkan ancaman utamanya adalah persaingan bisnis rumah makan di DIY (2) Alternatif strategi yang diperoleh adalah mengoptimalkan pemanfaatan media sosial untuk mempromosikan paket kuliner sekaligus wisata; dan memperluas pemasaran dengan memanfaatkan relasi dengan mitra (3) Strategi prioritas untuk pengembangan usaha Omah Tabon yaitu mengoptimalkan pemanfaatan media sosial untuk mempromosikan paket kuliner sekaligus wisata.

Kata Kunci: Strategi, Pengembangan Usaha, Analisis SWOT, Analisis QSPM

BALQIS ALFI IZZATI. 2024. *Analysis of Business Development Strategy Omah Tabon Resto and Outbound Area in Panjatan District Kulon Progo Regency. Supervised by Antik Suprihanti.*

ABSTRACT

This study aimed to (1) Identify internal and external factors of Omah Tabon Resto & Outbound Area (2) Determine alternative business development strategies for Omah Tabon (3) Formulate priority development strategy for the development of Omah Tabon. The study used a quantitative approach with descriptive analysis and case study research type. The respondent selection technique used purposive. The respondents of this study were the owner and 3 employees. The data used are primary data and secondary data. Data collection methods include observation, interviews, Focus Group Discussions (FGD), and documentation. The data analysis methods used are the Internal Factor Evaluation (IFE) matrix, External Factor Evaluation (EFE) matrix, IE matrix, SWOT analysis and QSPM analysis. The results of the study showed that (1) The main strength is provide complete facilities for consumers, while the main weakness is limited budget for business development. Regarding external factors, the main opportunity is the package of culinary and tourism, while the main threat factor is the competition in the restaurant business in DIY (2) Alternative strategies obtained are optimizing the use of social media to promote tour and culinary packages; and expanding marketing by utilizing relations with partners (3) The priority strategy is optimizing the use of social media to promote tour and culinary packages.

Keywords: Strategy, Business Development, SWOT Analysis, QSPM Analysis