

## DAFTAR PUSTAKA

- Alghifari, R. F., & Sobur, A. (2020). *Pembingkaian Media Online Mengenai Berita Pemilihan Ketua Umum PSSI*. Prosiding Jurnalistik.
- Anugerah, A. S. (2019). *Mengenal Jenis Penelitian Deskriptif Kualitatif pada Sebuah Tulisan Ilmiah*. Ilustrasi Penelitian.
- databoks. (2016). *Penduduk Berumur 10 Tahun ke Atas yang Mengakses Media menurut Jenis* 2015.  
<https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/90262871f200e7e/televi-masih-menjadi-media-favorit-masyarakat>
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. MedPress.
- Eka, R. (2023). *Laporan MPA: Vidio Miliki Lebih dari 4 Juta Pelanggan Berbayar, Jadi yang Terlaris di Indonesia*. dailysocial.id.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4). <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Entman, R. M. (2007). Framing bias: Media in the distribution of power. *Journal of Communication*, 57(1). <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2006.00336.x>
- Eriyanto. (2011). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik media*. LKiS Printing Cemerlang.
- Fitraeni, S. A., & Febriana, ; Poppy. (2024). ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN ONLINE FILM “ICE COLD: MURDER, COFFEE, AND JESSICA WONGSO.” *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial dan Informasi*, 9(2), 274–290. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v9i2.192>
- Priwiratu, E. C. (2023). *Siapa Rob Sixsmith yang Disebut Menipu Edi Ayah Mirna Salihin?*. <https://www.idntimes.com/>
- Karman. (2013). Media dan Konstruksi Realitas (Analisis Framing Terhadap Pemberitaan Koran Tempo Mengenai Kasus Ledakan Bom di Masjid Mapolres Cirebon). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 16(1).
- Karolus, M. (2023). *Sejarah Perkembangan Film*.
- Kurniawan, E. (2017). *Analisis Framing Film Dokumenter “Jakarta Unfair”*. Jakarta. Universitas Mercu Buana.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Monalisa. (2016). *Kasus Kematian Mirna Jadi Perhatian Media Asing*. antaranews.com.  
<https://www.antaranews.com/berita/541256/kasus-kematian-mirna-jadi-perhatian-media-asing>

- Msughter, A., & Phillips, D. (2020). Media Framing of Covid-19 Pandemic: A Study of Daily Trust and Vanguard Newspapers in Nigeria. *Internastional Journal of Health, Safety and Environment*.
- Muhamad, N. (2023). "Ice Cold" Jessica Wongso Masuk Daftar Film Populer Netflix Global Oktober 2023. [databoks.katadata.co.id](http://databoks.katadata.co.id).
- Nabila, M. (2023). *Laporan MPA: Pelanggan Baru Platform OTT di Regional Ambles, Beralih ke TikTok*. [dailysocial.id](http://dailysocial.id).
- Nisbet, M. (2020). *Communicating Climate Change: Why Frames Matter for Specific Engagement in Environment*. Science and Policy for Sustainable Development.
- O'Shaughnessy, M., Stadler, J., & Casey, S. (2016). *Media and Society*. Oxford University Press.
- Putra, R. D. (2017). *ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN JESSICA KUMALA WONGSO PADA MEDIA ONLINE DETIK.COM*. [epository.uin-suska.ac.id](http://epository.uin-suska.ac.id).
- Putusan Nomor 777/Pid.B/2016/PN.JKT.PST., [putusan.mahkamahagung.go.id](http://putusan.mahkamahagung.go.id) (2016).
- Putusan Nomor 49 K/PID/2017 (2016).
- Sari, K. (2017). *Analisis Framing Terorisme Dalam Pemberitaan Kelompok Abu Sayyaf Di Koran Solopos Dan Joglosemar Edisi Juni- September 2016*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Shoemaker, P. J. ., & Reese, S. D. . (1996). *Mediating The Message : Theories of Influences on Mass Media Content*. Owensboro Volunteer Recording Unit.
- Sixsmith, R. Mulyono, B. (2023). *Ice Cold: Murder, Coffee, and Jessica Wongso*. Netflix.
- Sobur, A. (2015). *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Sudibyoy, A. (1999). *Citra Bung Karno: Analisis Berita Orde Baru*. Bigraf Publishing.
- Sudibyoy, A. (2001). *Politik Media dan Pertarungan Wacana*. LKIS Pelangi Aksara.
- Sugiyono. (2010). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Wazis, K. (2018). *Konstruksi Realitas Media Massa*. Suluh Media.