

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kepemimpinan dalam Meningkatkan Kinerja.....	9
2.2 Gaya Kepemimpinan	13
2.3 Kinerja Karyawan.....	17
2.4 Landasan Teori	21
2.4.1 Teori Perilaku Kepemimpinan	21
2.4.2 Teori Dinamika Komunikasi Kelompok	24
2.4.3 Teori Komunikasi Vertikal	27
2.5 Penelitian Terdahulu.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	39
3.3 Sumber Data	40

3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5 Teknik Analisis Data	43
3.6 Validitas Data	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	46
4.1.1. Visi dan Misi Perusahaan PT. Rover Chatra Korpora	47
4.1.2 Layanan di Perusahaan PT. Rover Chatra Korpora	48
4.1.3 Sosial Media	50
4.1.4 Struktur Organisasi	51
4.1.5 Lambang Perusahaan PT. Rover Chatra Korpora	52
4.1.6 Tanggung Jawab dan Tugas	53
4.2 Hasil Penelitian	59
4.2.1 Komunikasi Kepemimpinan dalam Meningkatkan Kinerja	59
4.2.2 Situasi Kepemimpinan di Perusahaan PT. Rover Chatra Korpora	67
4.2.3 Dinamika Komunikasi Kelompok di Perusahaan PT. Rover Chatra Korpora	74
4.2.4 Komunikasi Kepemimpinan dan Kinerja Karyawan di PT. Rover Chatra Korpora	82
4.3 Pembahasan	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	115