

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada model komunikasi kepemimpinan dalam meningkatkan kinerja karyawan di PT. Rover Chatra Korpora, sebuah perusahaan penyedia jasa percetakan dan peralatan atribut di Sumatera Selatan. Penelitian bertujuan menganalisis hubungan antara pola komunikasi kepemimpinan dengan produktivitas dan kepuasan kerja karyawan melalui pendekatan kualitatif interpretatif. Berdasarkan data lapangan, ditemukan beberapa kendala seperti miskomunikasi antara atasan dan bawahan, kurangnya koordinasi, serta lemahnya kesadaran karyawan terhadap tanggung jawabnya. Penelitian ini menggunakan teori perilaku kepemimpinan, dinamika komunikasi kelompok, dan komunikasi vertikal untuk memahami peran komunikasi dalam konteks organisasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola komunikasi yang efektif, baik dari atas ke bawah maupun sebaliknya, memainkan peran penting dalam membangun kepercayaan, meningkatkan motivasi, dan menciptakan sinergi tim. Selain itu, kepemimpinan yang berorientasi pada hubungan interpersonal yang baik serta dukungan emosional terhadap karyawan dapat memperbaiki budaya kerja dan meningkatkan produktivitas. Studi ini merekomendasikan strategi komunikasi yang terstruktur, pemberdayaan karyawan, serta pelatihan untuk mengoptimalkan kemampuan komunikasi pemimpin. Dengan implementasi strategi ini, perusahaan diharapkan dapat menciptakan lingkungan kerja yang lebih harmonis, inovatif, dan adaptif terhadap dinamika bisnis. Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis terhadap studi komunikasi kepemimpinan dan menjadi referensi praktis bagi organisasi dalam membangun pola komunikasi yang efektif guna meningkatkan kinerja karyawan.

Kata Kunci : Komunikasi Kepemimpinan, Kinerja Karyawan, Efektivitas Organisasi

ABSTRACT

This study focuses on the leadership communication model in improving employee performance at PT. Rover Chatra Korpora, a company specializing in printing services and equipment in South Sumatra. The research aims to analyze the relationship between leadership communication patterns and employee productivity and job satisfaction through a qualitative interpretative approach. Field data reveal several challenges, including miscommunication between superiors and subordinates, lack of coordination, and low employee awareness of responsibilities. This study employs leadership behavior theory, group communication dynamics, and vertical communication to understand the role of communication in organizational contexts.

The findings indicate that effective communication patterns, both top-down and bottom-up, play a critical role in building trust, enhancing motivation, and fostering team synergy. Furthermore, leadership focused on strong interpersonal relationships and emotional support for employees can improve workplace culture and boost productivity. The study recommends structured communication strategies, employee empowerment, and training to optimize leaders' communication skills. By implementing these strategies, organizations can create a more harmonious, innovative, and adaptive work environment in response to business dynamics. This research contributes theoretically to the study of leadership communication and serves as a practical reference for organizations to develop effective communication patterns to enhance employee performance.

Keywords: *Leadership Communication, Employee Performance, Organizational Effectiveness*