

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Keaslian Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Konsep Dampak.....	8
2.1.2 Dampak	8
2.1.3 Analisis Kelayakan Usaha	10
2.1.4 Pengertian <i>Coffe Shop</i> / Kedai Kopi	10
2.1.5 Tujuan dan Manfaat Studi Kelayakan Usaha.....	11
2.1.6 Manfaat Studi Kelayakan Usaha.....	13
2.1.7 Tahap-Tahap Studi Kelayakan Usaha.....	16

2.1.8 Analisis Ekonomis dan Finansial.....	16
2.1.9 Biaya dan Manfaat.....	19
2.1.10 Kriteria Investasi.....	20
2.1.11 Discount Factor.....	23
2.1.12 Umur Ekonomis	24
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	29
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data	30
3.4 Definisi Operasional Variabel	30
3.5 Alat Analisis Data.....	35
3.5.1 Analisis Deskriptif Kualitatif.....	35
3.5.2 Dampak Positif	36
3.5.3 Dampak Negatif.....	37
3.5.4 <i>Cost Benefit Analysis</i>	37
3.5.5 <i>Net present value</i> (NPV).....	38
3.5.6 <i>Internal rate of return</i> (IRR).....	39
3.5.7 <i>Benefit Cost Ratio</i> (B/C Ratio)	40
3.5.8 <i>Payback period</i> (PBP)	41
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	43
4.1 Gambaran Umum.....	43
4.1.1 Sejarah Singkat kedai kopi Rute <i>Coffee</i>	43
4.2 Visi dan Misi Rute <i>Coffee</i>	44
4.3 Struktur Organisasi Rute <i>Coffee</i>	45
4.4 Deskripsi Pekerjaan Karyawan Kedai Kopi Rute <i>Coffee</i>	45
4.5 Lokasi Kedai Kopi Rute <i>Coffee</i>	46
4.6 Produk-Produk Rute <i>Coffee</i>	47
4.7 <i>Start Up Capital</i>	47

4.8 Biaya Operasional dan Pendapatan	48
4.9 Metode Analisis Dampak Positif dan Negatif	51
4.9.1 Dampak Positif	51
4.9.2 Dampak Negatif	55
4.10 Analisis Cost Benefit Kualitatif	57
4.11 Asumsi Intangible Cost & Benefit	59
4.12 Metode Analisis Finansial	61
4.12.1 Metode <i>Net present value</i> (NPV)	61
4.12.2 Metode <i>Internal rate of return</i> (IRR)	64
4.12.3 Metode <i>Benefit Cost Ratio</i> (B/C Ratio)	65
4.12.4 Metode <i>Payback period</i>	66
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	71