

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan teori diplomasi komersial dalam pengembangan sektor pariwisata MICE di Korea Selatan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis deskriptif, yang melibatkan pengumpulan data dari literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemerintah Korea Selatan menerapkan strategi diplomasi komersial melalui promosi pariwisata, pengembangan infrastruktur, dan kebijakan visa yang mempermudah akses bagi wisatawan internasional. Diplomasi komersial berperan penting dalam menarik minat pasar luar negeri, di mana kegiatan MICE tidak hanya berfungsi sebagai alat promosi budaya, tetapi juga sebagai sarana untuk meningkatkan kerjasama ekonomi dan investasi. Dengan menjalin kemitraan dengan organisasi internasional, Korea Selatan berhasil memperkuat posisinya sebagai destinasi MICE yang kompetitif. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi pengambil kebijakan di Indonesia dan negara lain dalam merumuskan strategi pariwisata yang efektif melalui pendekatan diplomasi komersial.

**Kata Kunci: MICE tourism, diplomasi komersial, strategi pariwisata, Korea Selatan, promosi internasional.**

## ABSTRACT

*This study aims to analyze the application of commercial diplomacy theory in the development of the MICE tourism sector in South Korea. The research employs a qualitative approach with descriptive analysis methods, involving data collection from literature. The findings indicate that the South Korean government implements commercial diplomacy strategies through tourism promotion, infrastructure development, and visa policies that facilitate access for international tourists. Commercial diplomacy plays a crucial role in attracting foreign market interest, where MICE activities serve not only as a tool for cultural promotion but also as a means to enhance economic cooperation and investment. By establishing partnerships with international organizations, South Korea has successfully strengthened its position as a competitive MICE destination. This research is expected to provide insights for policymakers in Indonesia and other countries in formulating effective tourism strategies through a commercial diplomacy approach.*

***Keywords: MICE tourism, commercial diplomacy, tourism strategy, South Korea, international promotion.***