

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. (2021). Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Response (S-O-R) Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran. *Al-Iltizam: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 6(2), 74–90. <https://doi.org/10.33477/alt.v6i2.2525>
- Ahdiat, A. (2023). *Ini Isu Lingkungan yang Paling Meresahkan Anak Muda Indonesia*. Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/17/ini-isu-lingkungan-yang-paling-meresahkan-anak-muda-indonesia>
- Aini, N., & Nanda, S. E. (2019). PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PADA YOUTUBE CHANNEL “ GADGET IN ” TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GADGET. *Scriptura: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 9(2), 43–50. <https://doi.org/10.9744/scriptura.9.2.43-50>
- Amarin, S., Wijaksana, T. I., Bisnis, A., & Telkom, U. (2021). *Pengaruh Kualitas Sistem , Kualitas Informasi , dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen ( Studi Pada Pengguna Aplikasi Berrybenka di Kota Bandung )*. 4(1), 37–52.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Journal Perspective of Contemporary Islamic Studies*, 14(1), 17.
- Annur, C. M. (2021a). *Ada 91 Juta Pengguna Instagram di Indonesia, Mayoritas Usia Berapa?* Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa>
- Annur, C. M. (2021b). *Pengguna Instagram di Indonesia Mayoritas Perempuan*. Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/29/perempuan-paling-banyak-gunakan-instagram-di-indonesia>
- Annur, C. M. (2023). *Indonesia Jadi Negara dengan Pengguna Instagram Terbanyak ke-4 di Dunia*. Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/28/indonesia-jadi-negara-dengan-pengguna-instagram-terbanyak-ke-4-di-dunia>
- Ardiansah, D., & Adi, A. S. (2021). Hidup Masyarakat Daerah Aliran Sungai Brantas. *Kajian Moral Dan Kewarganegaraan*, 10(3), 633–649. <https://doi.org/10.26740/kmkn.v10n3.p633-649>
- Ardianto, E., & Komala, L. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar* (R. Karyanti (ed.); Cet. 3). Simbiosis Rekatama Media.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii->

jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang

- Azwar, S. (2007). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya* (2nd ed.). Pustaka Pelajar.
- Cahyono, A. S. (2016). Anang Sugeng Cahyono, Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 140–157.
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean model of information systems success: A ten-year update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30. <https://doi.org/10.1080/07421222.2003.11045748>
- ECOTON. (n.d.). *No Title*. ECOTON. <https://ecoton.or.id/>
- Ferlitasari, R., Suhandi, & Rosana, E. (2020). Pengaruh media sosial instagram terhadap perilaku keagamaan remaja. *Sosio Religia: Jurnal Sosiologi Islam*, 01(02), 2–3.
- Fitriani, Y. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial sebagai Sarana Penyebaran Informasi bagi Masyarakat. *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika*, 19(2), 152.
- Gabriella, D. A., & Sugiarto, A. (2020). Kesadaran Dan Perilaku Ramah Lingkungan Mahasiswa Di Kampus. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 9(2), 260. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v9i2.21061>
- Greenpeace. (2021). *Bumi Tanpa Plastik: Perspektif dan Tuntutan Publik terhadap Kontribusi Korporasi dalam Krisis Pencemaran Plastik di Indonesia*. 21. <https://www.greenpeace.org/static/planet4-indonesia-stateless/2021/02/c8fd8064-perspektif-dan-tuntutan-publik-terhadap-kontribusi-korporasi-dalam-krisis-pencemaran-plastik-di-indonesia.pdf>
- Gumelar, G. (2016). Nilai Lingkungan dan Sikap Ramah Lingkungan Pada Warga Jakarta Di Pemukiman Kumuh. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 39–46.
- Hidayat, Z., & Hidayat, D. (2021). *Environmental Sense of Gen Z in Online Communities: Exploring the Roles of Sharing Knowledge and Social Movement on Instagram*. <https://doi.org/10.4108/eai.18-11-2020.2311741>
- IDN Media. (2024). Indonesia Gen Z Report 2024: Understanding and Uncovering the Behavior, Challenges, and Opportunities. *IDN Times*, 102.
- Indraswari, D. L. (2023). Jalan Panjang Menuju Indonesia Bebas Sampah. *Kompas.Id*. <https://www.kompas.id/baca/riset/2023/08/07/jalan-panjang-menuju-indonesia-bebas-sampah>
- Jafriyanti, S. (2021). Pengaruh Terpaan Akun Instagram @zerowaste.id\_official dalam Mengampanyekan Gaya Hidup Nol Sampah terhadap Sikap Ramah Lingkungan Followers. *Jom Fisip*, 8, 1–13.

- KLHK. (2024). *Peringatan HPSN 2024: "Atasi Sampah Plastik dengan Cara Produktif."* Kementerian Lingkungan Hidup Dan Kehutanan. <https://ppid.menlhk.go.id/berita/siaran-pers/7610/peringatan-hpsn-2024-atasi-sampah-plastik-dengan-cara-produktif>
- Kusumo, R. A. B., Charina, A., Sukayat, Y., & Mukti, G. W. (2017). Kajian Edukasi Ramah Lingkungan dan Karakteristik Konsumen serta Pengaruhnya Terhadap Sikap dan Perilaku Ramah Lingkungan. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 10(3), 238–249. <https://doi.org/10.24156/jikk.2017.10.3.238>
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Kencana.
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>
- Meidina, V. S., Satyanandani, K. A., & Arif, M. (2022). Strategi Komunikasi ECOTON Pada Instagram Sebagai Upaya Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Terhadap Pengurangan Plastik Sekali Pakai. *Environmental Pollution Journal*, 2(1), 317–323. <https://doi.org/10.58954/epj.v2i1.42>
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Priliantini, A., Krisyanti, K., & Situmeang, I. V. (2020). Pengaruh Kampanye #PantangPlastik terhadap Sikap Ramah Lingkungan (Survei pada Pengikut Instagram @GreenpeaceID). *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 9(1), 40. <https://doi.org/10.31504/komunika.v9i1.2387>
- Raharjo, S. (n.d.). *Cara Mengitung SE dan SR dalam Analisis Regresi Linear Berganda*. SPSS Indonesia. <https://www.spssindonesia.com/2018/02/cara-menghitung-se-sr-regresi-berganda.html>
- Rakhmat, J. (2005). *Metode Penelitian Komunikasi* (T. Surjaman (ed.); 12th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi* (S. Tjun (ed.)). PT Remaja Rosdakarya.
- Safitri, H. F. D., & Sari, Y. P. (2021). Studi Komparasi Metode 3R (Reduce, Reuse, Recycle) Pada Pengolahan Sampah Di Indonesia. *The 13th University Research Colloquium 2021*, 552–558. <https://repository.urecol.org/index.php/proceeding/article/view/1393>
- Sari, K. I. (2019). *Pengaruh Terpaan Tayangan Ayo Hidup Sehat di TVOne Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan (Studi pada Masyarakat Jl. Rawa Jaya Rt.05 Rw.02 Kelurahan Pahlawan Kecamatan Kemuning)*.
- Sendjaja, S. D. (2005). *Pengantar Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit

Alfabeta, Bandung.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (22nd ed.). Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Suharyat, Y. (2009). Hubungan antara Sikap, Minat dan Perilaku Manusia. *Jurnal Region*, 1(3), 19.
- Syahreza, M. F., & Tanjung, I. S. (2018). Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNIMED. *Jurnal Interaksi*.  
<https://doi.org/10.30596/interaksi.v2i1.1788>
- Taherdoost, H. (2017). Validity and Reliability of the Research Instrument ; How to Test the Validation of a Questionnaire / Survey in a Researchfile:///C:/Users/admin/Desktop/RISACHI REPORT 2021/reference B/2190-8050-1-PB-1 SOCIO.pdf. *International Journal of Sport, Exercise & Training Sciences*, 5(3), 27–36.
- Taprial, V., & Kanwar, P. (2012). *Understanding Social Media*. Bookboon.
- Tranggono Didiek, Nidita Ajeng, & Juwito Putri. (2020). Pengaruh Terpaan Iklan Nacific di Instagram terhadap Keputusan Pembelian Produk Nacific pada Followers Akun@ nacificofficial. id. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), h.144.
- Widyasari, F. M., Oktivera, E., & Wirawan, F. W. (2023). Pengaruh Terpaan Informasi Kesehatan Mental terhadap Sikap Followers di Media Sosial Instagram. *Jurnal Communio : Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 12(2), 267–281. <https://doi.org/10.35508/jikom.v12i2.9160>