

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Kerangka Pemikiran dan Teori	10
1.5.1 Teori Stimulus Response	11
1.6 Hipotesis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Media Sosial	14
2.2 Media Sosial Instagram	14
2.3 Terpaan Informasi	16
1.2 Kualitas Informasi	17
2.4 Sikap	18
2.5 Ramah Lingkungan	20
2.6 Penelitian Terdahulu	21
BAB III METODE PENELITIAN	26

4.1	Metodologi Penelitian	26
4.1.1	Jenis Penelitian.....	26
4.2	Objek Penelitian	26
4.3	Variabel Penelitian	26
4.4	Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	27
4.4.1	Definisi Konseptual.....	27
4.4.2	Definisi Operasional.....	30
4.5	Sumber Data	32
4.6	Populasi & Sampel	32
4.7	Teknik Sampling	34
4.8	Teknik Pengumpulan Data	34
4.9	Uji Instrumen Penelitian.....	35
4.9.1	Uji Validitas	35
4.9.2	Uji Reliabilitas	38
4.10	Teknik Analisis Data	38
4.10.1	Uji Asumsi Klasik.....	39
4.10.2	Analisis Regresi Berganda	40
4.10.3	Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Deskripsi ECOTON	44
4.2	Analisis Statistik Deskriptif Data Responden	48
4.3	Analisis Statistik Deskriptif Data Penelitian	54
4.3.1	Analisis Data Penelitian Variabel X1.....	55
4.3.2	Analisis Data Penelitian Variabel X2.....	62
4.3.3	Analisis Data Penelitian Variabel Y	71
4.4	Uji Asumsi Klasik	80
4.4.1	Uji Normalitas.....	80
4.4.2	Uji Multikolinearitas	81
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	81
4.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	82
4.6	Uji Hipotesis.....	85

4.6.1	Uji Koefisien Determinasi	85
4.6.2	Uji F (Uji Simultan)	86
4.6.3	Uji T (Uji Parsial).....	87
4.6.4	Sumbangan Efektif.....	89
4.6.5	Sumbangan Relatif.....	90
4.7	Pembahasan	91
4.7.1	Pengaruh Terpaan Informasi Terhadap Sikap.....	91
4.7.2	Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Sikap.....	95
4.7.3	Pengaruh Terpaan Informasi dan Kualitas Informasi Terhadap Sikap	99
BAB V PENUTUP.....		104
5.1	Kesimpulan.....	104
5.2	Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA		107