

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan informasi dan kualitas informasi akun Instagram @ecoton.id terhadap sikap ramah lingkungan *followers*. Melalui Instagramnya, ECOTON memberikan informasi dan edukasi untuk mengajak dan menyadarkan masyarakat mengenai pentingnya memelihara lingkungan, peduli akan lingkungan, dan berperan aktif dalam pelestarian lingkungan. Metode yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif dengan analisis deskriptif pada 99 *followers* Instagram @ecoton.id yang dikumpulkan dengan teknik survei menggunakan kuesioner. Penelitian ini menggunakan teori *stimulus response*. Hasil penelitian menunjukkan terpaan informasi dan kualitas informasi secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap sikap ramah lingkungan *followers* dan mempunyai hubungan positif. Dari hasil uji koefisien determinasi diketahui bahwa sumbangan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara simultan (bersama-sama) sebesar 42,4% sedangkan 57,6% lainnya dipengaruhi oleh faktor di luar penelitian ini.

Kata kunci: Instagram, Kualitas Informasi, Ramah Lingkungan, Sikap, Terpaan Informasi

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine how the influence of information exposure and information quality of the Instagram account @ecoton.id on the environmentally friendly attitudes of its followers. Through its Instagram account, ECOTON provides information and education to encourage and raise public awareness of the importance of environmental conservation, care, and active participation. A quantitative approach with descriptive analysis was employed on 99 Instagram followers of @ecoton.id, collected through a survey using questionnaires. This study utilized the stimulus response theory. The research results indicate that information exposure and information quality partially and simultaneously influence followers environmentally friendly attitudes and exhibit have a positive relationship. From the results of the coefficient of determination test, it is known that the contribution of the independent variable to the dependent variable simultaneously (together) is 42,4%, while the other 57,6% is influenced by factors outside this research.*

**Keywords:** *Information exposure, Information quality, Instagram, Attitude, Environmentally friendly*