

DAFTAR ISI

PENGESAHAN PANITIA UJIAN TESIS	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	11
2.1. Kajian Pustaka	11
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	11
2.1.2 Komunikasi Pemasaran Terpadu (<i>Integrated Marketing Communication</i>) – IMC.....	14
2.1.3 Brand Activation	18
2.1.4 Communication Planning Theory	20
2.1.5 Brand Awareness	22
2.2. Landasan Teori	25
2.2.1 Customer experience (CX).....	25
2.2.2 Blue Ocean Strategy.....	29
2.3 Penelitian Terdahulu.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis dan Metode Penelitian	39
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
3.3 Subyek Penelitian	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40

3.5 Teknik Analisis Data	43
3.6 Keabsahan Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Profil Heavenly Blush	45
4.2 Struktur Organisasi Heavenly Blush	48
4.3 Program CX Heavenly Blush	51
4.4 Hasil Penelitian.....	55
4.4.1 Perencanaan Program Divisi CX Heavenly Blush dalam Penenerapan <i>Blue ocean Strategy</i>	56
4.4.2 Implementasi Program CX Heavenly Blush dalam Penerapan <i>Blue Ocean Strategy</i>	60
4.4.3 Evaluasi Program CX Heavenly Blush dalam Penerapan <i>Blue Ocean Strategy</i>	77
4.5 Pembahasan	81
BAB V PENUTUP	95
5.1. Kesimpulan.....	95
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	101