

MODEL KOMUNIKASI PROGRAM *CUSTOMER EXPERIENCE (CX)* HEAVENLY BLUSH DALAM MENERAPKAN *BLUE OCEAN STRATEGY*



Oleh
Khalda Salsabila Maizar Putri
253222019

TESIS

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Magister Ilmu
Komunikasi, Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2024