

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
MOTTO HIDUP	v
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 TINJAUAN PUSTAKA.....	12
1.5.1 Kajian Teori	12
1.5.2 Kajian Empirik.....	34
1.6 Hubungan Antar Variabel	51
1.7 Kerangka Pemikiran	54
1.8 Hipotesis.....	58
1.9 Model Hipotesis	59
1.10 Definisi Konsep dan Operasional.....	59
1.11 Metode Penelitian.....	65
1.12 Jenis Penelitian	65
1.13 Objek Penelitian	65
1.14 Ruang Lingkup Penelitian	66
1.15 Populasi dan Sampel	66
1.16 Teknik Sampling	68
1.17 Jenis Data	68

1.18	Teknik Pengumpulan Data	68
1.19	Skala Pengukuran	69
1.20	Uji Validitas dan Reliabilitas	70
1.21	Teknik Analisis Data	72
1.22	Uji Hipotesis	75
BAB II		78
2.1	Sejarah Mixue	78
2.2	Sejarah Mixue di Indonesia	78
2.3	Visi dan Misi Mixue	79
2.4	Logo Mixue	80
2.5	Produk Mixue	81
2.6	Gambaran <i>Fear Of Missing Out</i> Produk Mixue	83
2.7	Gambaran Harga Mixue	85
BAB III		87
3.1	Karakteristik Responden	87
3.1.1	Jenis Kelamin/ <i>Gender</i>	87
3.1.2	Usia	88
3.2	Analisis Data	89
3.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	89
3.2.1.1	Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Fear Of Missing Out</i>	90
3.2.1.2	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Harga	101
3.2.1.3	Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Impulsive Buying</i>	106
3.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	126
3.3.1	Uji Validitas	126
3.3.2	Uji Reliabilitas	129
3.4	Uji Normalitas	129
3.5	Uji Heteroskedastisitas	130
3.6	Uji Multikolinieritas	131
3.7	Uji Regresi Linier Berganda	132
3.8	Uji Hipotesis	133
3.8.1	Uji t (Uji Secara Parsial)	134

3.8.1.1 <i>Fear Of Missing Out</i>	134
3.8.1.2 Harga (X2).....	134
3.8.2 Uji F (Simultan).....	135
3.8.3 Uji R ² (Koefisien Determinasi)	135
3.8.4 Hasil Uji Hipotesis	136
3.9 Pembahasan.....	138
3.9.1 Pengaruh <i>Fear Of Missing Out</i> terhadap <i>Impulsive Buying</i>	138
3.9.2 Pembahasan Pengaruh Harga terhadap <i>Impulsive Buying</i>	139
3.9.3 pengaruh <i>Fear Of Missing out</i> dan Harga terhadap <i>Impulsive Buying</i> ..	141
BAB IV	143
PENUTUP DAN KESIMPULAN.....	143
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN 1	150
a. Tabel Uji Validitas.....	151
b. Bukti <i>Share</i> Kuesioner.....	152
LAMPIRAN 2.....	153
LAMPIRAN 3	164
LAMPIRAN 4.....	170
a. Uji Validitas <i>Fear Of Missing Out</i>	171
Uji Validitas <i>Impulsive Buying</i>	173
a. Uji Reliabilitas Variabel <i>Fear Of Missing Out</i>	175
b. Uji Reliabilitas Harga	175
c. Uji Reliabilitas <i>Impulsive Buying</i>	176
LAMPIRAN 6.....	190
LAMPIRAN 7.....	194
LAMPIRAN 8.....	198