

**SKRIPSI**  
**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* DAN HARGA TERHADAP *IMPULSIVE***  
***BUYING* PRODUK ES KRIM *CONE MIXUE***

*(Studi pada konsumen berdomisili Cibubur)*

*Disusun Dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1)*  
*Administrasi Bisnis*



Disusun oleh:

Alif Imam Santoso  
152180050

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN YOGYAKARTA**

**2024**