

PENGARUH SUASANA TOKO TERHADAP MINAT BELI PADA KONSUMEN
MIMOOI BOUTIQUE

ERNI ISNAWATI

141110019

Mahasiswa jurusan manajemen fakultas ekonomi Universitas UPN Yogyakarta

Erniisnawati69@gmail.com

ABSTRAK

Saat ini suasana toko menjadi faktor penting bagi seorang konsumen dalam memilih tempat untuk berbelanja. Suasana yang nyaman menjadi bahan pertimbangan tersendiri bagi calon konsumen sebelum memutuskan untuk datang atau mengunjungi butik. Penelitian ini dilakukan pada MIMOOI BOUTIQUE yang terletak di Jl. Perumnas 8B Kav. B, Condong Sari, Seturan. Hal ini bertujuan untuk menganalisis apakah ada pengaruh suasana toko terhadap minat beli pada konsumen MIMOOI BOUTIQUE Yogyakarta. Analisis yang dilakukan menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Subjek penelitian ini adalah konsumen MIMOOI BOUTIQUE sedangkan yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah suasana toko dan minat beli konsumen. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuisioner yang selanjutnya dinalisi dengan regresi berganda dengan SPSS 16,0 *for windows*. (1) Secara parsial suasana bagian luar toko (eksterior), *interior* umum (*general interior*), (*store layout*) dan *interior display* berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen MIMOOI BOUTIQUE. (2) Secara bersama-sama suasana toko berpengaruh signifikan terhadap minat beli pada MIMOOI BOUTIQUE. Kata Kunci : Minat Beli, Suasana bagian luar toko (eksterior), *interior* umum (*general interior*), (*store layout*) dan *interior display*