

**PEMAKNAAN AUDIENS TERHADAP IKLAN *STORYTELLING* “DON’T
KNOW? KASIH NO!”**

SKRIPSI



Oleh
Damara Anindya Putri
NIM. 153200083

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
2024**