

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, *INFLUENCER* MARKETING,
DAN *E-WOM* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SKINCARE AVOSKIN**

(Survei pada Konsumen Avoskin di Sleman)

SKRIPSI

Disusun oleh:

FIKY AZHARI BACHRODIN

NIM. 141190284

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada Tanggal 05 Januari 2024

Dosen Pembimbing

Ketua Penguji

Drs. Aryono Yacobus, M.Si

NIP. 19590725 198703 1001

Penguji I

Dra. Wisnalmawati, MM

NIP. 19620422 199003 2001

Penguji II

Sri Harjanti, S.E., M.Si

NIP. 19740309 202121 2004

Dr. Yoga Religia, M.Kom

NIP. 19930819 202203 1010

Diterima dan dinyatakan sah sebagai skripsi pada tanggal 17 Januari 2024

Jurusan Manajemen,

Ketua



Dr. R. Heru Kristanto HC, MSi

NIK. 26901 960 132 1