

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, *INFLUENCER MARKETING*,
DAN *E-WOM* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SKINCARE AVOSKIN
(Survei pada Konsumen Avoskin di Sleman)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

FIKY AZHARI BACHRODIN

NIM 141190284

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN JUDUL

ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, *INFLUENCER MARKETING*, DAN *E-WOM* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE AVOSKIN*

(Survei pada Konsumen Avoskin di Sleman)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembanguna Nasional “Veteran” Yogyakarta.



Disusun Oleh:

FIKY AZHARI BACHRODIN

NIM. 141190284

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2023