

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYAAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO	ix
ABSTRACT	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Landasan Teori	10
1. Pemasaran	10
2. Brand Image.....	11
3. <i>Taste</i>	15
4. <i>Customer Satisfaction</i>	17
5. <i>Customer Loyalty</i>	18
B. Penelitian Terdahulu.....	21
C. Kerangka Konseptual	28
D. Hubungan Antar Variabel.....	28
E. Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	33

A. Jenis Penelitian.....	33
B. Objek, Unit Analisis, Waktu Penelitian, dan Lokasi Penelitian	33
C. Populasi.....	34
D. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	34
E. Jenis dan Sumber Data Penelitian	35
F. Prosedur Pengambilan Data	36
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	37
H. Operasionalisasi Variabel	37
I. Skala Pengukuran Variabel.....	39
J. Metode Pengolahan atau Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Hasil Penelitian	46
B. Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Laju Pertumbuhan Lapangan Usaha Industri Pengolahan	3
Gambar 1. 2 <i>Google Trends</i> Pencarian Masakan Tengkleng	5
Gambar 1. 3 Media Sosial Restoran Tengkleng Hohah	5
Gambar 1. 4 <i>Review</i> Pelanggan Tengkleng Hohah	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4. 1 Outer Model 96 Responden.....	55
Gambar 4. 2 Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Yogyakarta Tahun 2016 - 2020.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	37
Tabel 3. 2 Skala <i>Likert</i>	39
Tabel 3. 3 Kategorisasi Variabel.....	39
Tabel 3. 4 Skala Interpretasi Variabel.....	40
Tabel 4. 1 Karakteristik Responde Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	48
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan.....	48
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	49
Tabel 4. 6 Skala Interpretasi Variabel.....	50
Tabel 4. 7 <i>Mean Brand Image</i>	50
Tabel 4. 8 <i>Mean Taste</i>	52
Tabel 4. 9 <i>Mean Customer Satisfaction</i>	53
Tabel 4. 10 <i>Mean Customer Loyalty</i>	54
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Konvergen 96 Responden	57
Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>Cross Loading</i> 96 Responden	58
Tabel 4. 13 Hasil Uji AVE 96 Responden	59
Tabel 4. 14 Hasil Uji <i>Cronbach'Alpha</i> 96 Responden.....	60
Tabel 4. 15 Hasil Uji <i>Composite Reliability</i> 96 Responden.....	60
Tabel 4. 16 Hasil Uji <i>R-Square</i> 96 Responden.....	61
Tabel 4. 17 Hasil Uji <i>Q Square</i> 96 responden.....	62
Tabel 4. 18 Hasil Uji <i>Path Coefficient</i> melalui <i>Bootstrapping</i>	64
Tabel 4. 19 Hasil Uji <i>Spesific Indirect Effect</i> melalui <i>Bootstrapping</i>	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	82
Lampiran 2 Kuesioner <i>Google Form</i>	86
Lampiran 3 Tabulasi Data 96 Responden	95
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas 96 Responden.....	101
Lampiran 5 Hasil Analisis Data	105