

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *TASTE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*  
YANG DIMEDIASI OLEH *CUSTOMER SATISFACTION*  
(Survei pada pelanggan Tengkleng Hohah di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**Disusun oleh:**

**RADEN NAUFAL AMMAR AFLARIYANTO**

**NIM. 141200324**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 06 September 2024  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

**Susunan Dewan Penguji**

**Ketua Penguji**

**Dosen Pembimbing**

**Dr. Hera Tri Sutiono, M.Si**  
**NIP. 19640105 199003 004**

**Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si**  
**NIP. 19721021 202121 2 004**

**Penguji I**

**Penguji II**

**Dr. Wisnalmawati, S.E., M.Si**  
**NIP. 19620422 199003 2 001**

**Drs. Didit Herlianto, M.Si**  
**NIP. 19660427 199303 1 001**

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan Manajemen  
FEB UPN "Veteran" Yogyakarta**

**Dr. Titik Kusmantini, S. E., M. Si.**  
**NIP. 19721021 202121 2 004**