

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *TASTE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*
YANG DIMEDIASI OLEH *CUSTOMER SATISFACTION*
(Survei pada pelanggan Tengkleng Hohah di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

RADEN NAUFAL AMMAR AFI ARIYANTO

141200324

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *TASTE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*
YANG DIMEDIASI OLEH *CUSTOMER SATISFACTION*
(Survei pada pelanggan Tengkleng Hohah di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh :

RADEN NAUFALAMMARAEFLARIYANTO

141200324

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN YOGYAKARTA
2024**