

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Djarajah. (2022). *Fenomena Media Sosial TikTok & Perubahan Perilaku Siswa Madrasah Ibtidaiyah*.
- Floridi, L. (2014). *The Fourth Revolution (first ed.)*. America, United States: Oxford University Press.
- Nasrullah, R. (2020). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi (VI ed.)*. Simbiosis Rekatama Media.
- Patton. (2015). *Qualitative Research and Evaluation Methods*. Sage Publication.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

- Apriliasari, R. (2016). Konstruksi Identitas Melalui Media Sosial (Studi Fenomenologi Terkait Konstruksi Identitas Media Sosial Terhadap Mahasiswa Pengguna Media Sosial Di Surakarta). *Institutional Repository*
- Ayu, K. S. (2023). Analisis *Self-disclosure* Pengguna Fitur *Close friends* Pada *Second account* Di Instagram.
- Ayu, R. D. (2021). *Self Disclosure Melalui Fitur Instagram Stories (Studi Pada Mahasiswa KPI UIN JAKARTA)*.
- Budiyanto, R. N., & Aisyah, V. N. (2022). *Self Disclosure Analysis of First account and Second account Users on Instagram among Students. Proceeding ISETH (International Summit on Science, Technology and Humanity)*.
- Coe , E., & et. al. (2022). *Generasi Z Mental Health: The Impact of Tech and Social Media*. McKinsey Health Institute.
- Hapsari, S. I., & Febriana, P. (2023). *The Motive For Using Instagram "Multiple Account" For Students In The City Of Sidoarjo*.
- Hidayat, M. A. (2023, Desember). *Self Disclosure Generasi Z pada Media Sosial TikTok. Jurnal Sosiohumaniora Nusantara, 1*.
- Mahardika, R. F. (2019). Pengungkapan Diri pada Instagram Instastory. *Jurnal Studi Komunikasi, 3*, 103.

- Nainggolan, V., Rondonuwu, S. A., & Waleleng, G. J. (2018). Peranan Media Sosial Instagram dalam Interaksi Sosial Antara Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unsrat Manado. *Acta Diurna Komunikasi*, 7(4)
- Putra, G. P., & Multazam, M. T. (2023). Law Enforcement Against Deepfake Porn AI.
- Ramayanti, P., Elsera, M., & Rahmawati, N. (2023). Makna Penggunaan Trend *Feed* Instagram Kosong pada Kalangan Mahasiswa Kota Tanjungpinang. Umam. (2021, Juli 14). *Gramedia Blog*. (Nandy, Editor) Retrieved Juni 9, 2024, from Gramedia: [gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/](https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/)
- Vogel, E. A., & et al. (2014). Social comparison, social media, and *self-esteem*. *Psychology of Popular Media Culture*, 3(4), 206-222.

Dokumen lembaga

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kulon Progo. (2020). *Hasil Long Form Sensus Penduduk 2020 Kabupaten Kulon Progo*. Badan Pusat Statistik, Kulon Progo.
- Harris. (2021). *2021 NORTON CYBER SAFETY INSIGHTS REPORT*. NORTON.
- Institute, I. R. (2024). *Indonesia Generasi Z Report*. Indonesia: IDN Media.
- Mardiya. (2021, Februari 5). *Dominasi Generasi Milenial dan Zilenial*. Retrieved Juni 19, 2024, from Pemerintah Kabupaten Kulon Progo: <https://pemberdayaan.kulonprogokab.go.id/detil/1333/dominasi-generasi-milenial-dan-zilenial>
- Martin, M. (2024). *Hootsuite*. Retrieved 09 30, 2024, from Generasi Z Statistik: <https://blog.hootsuite.com/gen-z-statistics/>
- Siahaan, M. (2023). *Leading concerns among Generasi Z Indonesia 2023*. Statista.
- We Are Social. (2024). *Digital 2024: 5 Billion Social Media Users*. Indonesia: we are social.