

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR BAGAN .....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	6

1.3	Tujuan Penelitian.....	6
1.4	Manfaat Penelitian.....	6
1.5	Kerangka Teori.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		16
2.1	<i>The Self</i> (Diri).....	16
2.2	Media Sosial Instagram .....	18
2.3	Generasi Z .....	27
2.4	<i>Self-disclosure</i> (Keterbukaan Diri).....	30
2.5	Penelitian Terdahulu.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		48
3.1	JENIS PENELITIAN .....	48
3.1.1	Definisi Penelitian Kualitatif.....	48
3.1.2	Logika Berpikir Kualitatif.....	49
3.1.3	Studi Deskriptif .....	50
3.1.4	Perspektif Konstruktivis.....	50
3.2	OBJEK PENELITIAN .....	51
3.3	SUBJEK PENELITIAN .....	51
3.3	SUMBER DATA .....	54

3.4.1	Sumber data primer .....	54
3.4.2	Sumber Data Sekunder .....	55
3.4	TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	55
3.5.1	Wawancara Mendalam .....	55
3.5.2	Analisis Dokumen .....	57
3.6	TEKNIK ANALISIS DATA .....	58
3.6.1	Analisis Deskriptif .....	58
3.7	VALIDITAS DATA .....	59
3.7.1	Triangulasi Data .....	59
3.7.2	Triangulasi Metode .....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		61
4.1	HASIL PENELITIAN .....	61
4.1.1	Profil Informan Penelitian .....	61
4.1.2	Deskripsi Akun Pertama ( <i>First account</i> ) .....	67
4.1.3	Deskripsi Akun Kedua ( <i>Second account</i> ) .....	73
4.1.4	<i>Self-disclosure</i> dan Manajemen Privasi Informan .....	77
4.2	HASIL PEMBAHASAN .....	109
4.2.1	Konstruksi Identitas Pada Media Sosial Instagram .....	109

4.2.2	Dialektika Manajemen Privasi .....	118
BAB V PENUTUP.....		135
5.1	Kesimpulan.....	135
5.2	Saran .....	136
DAFTAR PUSTAKA .....		138
LAMPIRAN.....		141