

DAFTAR PUSTAKA

- Abigel, R., & Sudjiman, L. S. (2022). Pengaruh Tax Avoidance dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Tambang yang Listing di BEI Periode 2018-2020. *Journal Transformation of Mandalika*, 3(4), 122–130. <https://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jtm/article/view/1151>
- Agnes, S. (2004). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ali, J., Faroji, R., & Ali, O. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135.
- Anggita, K. T., & Andayani, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 11(3). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4587>
- Anggita, N., & Stiawan, H. (2023). Pengaruh Tax Avoidance, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *AKUA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 153–160. <https://doi.org/10.54259/AKUA.V2I2.1617>
- Anisa, N., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(2), 321–335. <https://doi.org/10.47467/RESLAJ.V4I2.707>
- Apsari, L., & Setiawan, P. E. (2018). Pengaruh Tax Avoidance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 23(3), 1765–1790. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.V23.I03.P06>
- Astuti, N. K. B., & Yadnya, I. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 390411. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.V08.I05.P25>
- Bagaskara, R., Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *FORUM EKONOMI: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 23(1), 29–38. <https://doi.org/10.30872/jfor.v23i1.8949>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2001). *Manajemen Keuangan I* (8th ed.). Penerbit

Erlangga.

- Christiani, L., & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL CENDEKIAWAN*, 5, 2.35.1-2.35.7. <https://doi.org/10.25105/SEMNAS.V0I0.5824>
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverages Di BEI. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1), 68–75. <https://doi.org/10.23887/BJM.V5I1.21994>
- Dewi, N. P. I. K., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5). <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.V08.I05.P16>
- Fikriyah, A. K., & Mustaqim, M. (2024). Pengaruh Roa, Roe, Nim Dan Npm Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, 12(1). <https://doi.org/10.33603/ejpe.v12i1.35>
- Ghozali, I. (2021). *Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. (2015). *Ekonometri Dasar* (S. Zain (trans.)). Penerbit Erlangga.
- Hartono, J. (2014). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (5th ed.). Rajawali Pers.
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/JIAKES.V10I1.1175>
- Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan, return on equity dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di indonesia. *FORUM EKONOMI: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 21(1), 67–75. <https://doi.org/10.30872/jfor.v21i1.5223>
- Ilyas, M., & Hertati, L. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Struktur Modal dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Era Pandemi COVID-19. *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (JIKA)*, 11(2), 190–205. <https://doi.org/10.34010/JIKA.V11I2.6744>
- Indrayani, N. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa*

- Akuntansi (KHARISMA)*, 3(1). <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/1678>
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal AKTUAL*, 17(1), 66–81. <https://doi.org/10.47232/AKTUAL.V17I1.34>
- Jaya, S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Size) dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen Motivasi*, 16(1), 38–44. <https://doi.org/10.29406/JMM.V16I1.2136>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.
- Kashmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Kim, K. A., Nofsinger, J. R., & Mohr, D. J. (2010). *Corporate Governance* (3rd ed.). Prentice Hall.
- Kolamban, D., Murni, S., Baramuli, D., Kolamban, D. V, Murni, S., Baramuli, D. N., Ekonomi Dan Bisnis, F., & Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, J. (2020). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Perbankan yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3), 174–183. <https://doi.org/10.35794/EMBA.V8I3.29862>
- Kopong, B. A., Nawir, J., & Permadhy, Y. T. (2021). Analisis Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI. *Konferensi Riset Nasional Manajemen Akuntansi Dan Ekonomi*, 2(1), 636–647. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/korelasi/article/view/1113>
- Kristiadi, T., & Herijawati, E. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 651–657. <https://doi.org/10.572349/MUFAKAT.V2I4.968>
- Maduma, T., & Naibaho, E. A. B. (2022). Pengaruh Tax Avoidance, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 23(1), 372–378. <https://doi.org/10.29040/JAP.V23I1.5370>
- Manoppo, H., & Arie, F. V. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(2), 485. <https://doi.org/10.35794/EMBA.4.2.2016.13082>

- Munzir, Andriyan, Y., & Hidayat, R. (2023). Consumer Goods: Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi oleh Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Governance*, 3(2), 153–165. <https://doi.org/10.24853/jago.3.2.153-165>
- Nugroho, A. (n.d.). *75 Persen Generasi Muda Mulai Berinvestasi - Universitas Gadjah Mada*. Retrieved June 14, 2024, from <https://ugm.ac.id/id/berita/23303-75-persen-generasi-muda-mulai-berinvestasi/>
- Octaviany, A., Hidayat, S., & Miftahudin, M. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 30–36. <https://doi.org/10.35130/JRIMK.V3I1.48>
- Permatasari, I., & Ratnaningsih, S. D. A. (2023). Pengaruh Goodwill, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 10(3), 2048–2058. <https://doi.org/10.35794/JMBI.V10I3.51541>
- Prasetyo, D. W., & Hermawan, A. (2023). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 6(1), 743–751. <https://doi.org/10.36778/JESYA.V6I1.1003>
- PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA. (2007). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2007 tentang Perubahan Ketiga atas Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan*.
- Purba, S. D., Tarigan, J. W., Sinaga, M., & Tarigan, V. (2021). Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regressi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Karya Abdi*, 5(2).
- Rajab, R. A., Taqiyyah, A. N., Fitriyani, F., & Amalia, K. (2022a). Pengaruh tax planning, tax avoidance, dan manajemen laba terhadap nilai perusahaan. *JPPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(2), 472–480. <https://doi.org/10.29210/020221518>
- Rajab, R. A., Taqiyyah, A. N., Fitriyani, F., & Amalia, K. (2022b). Pengaruh Tax planning, Tax Avoidance, dan Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan. *JPPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(2), 472–480. <https://doi.org/10.29210/020221518>
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan*

- Keuangan*, 7(1), 67–82. <https://doi.org/10.17509/JRAK.V7I1.15117>
- Redaksi. (n.d.). *Pasar Modal di Indonesia Didominasi Pelajar, Ini Buktinya*. Retrieved June 14, 2024, from <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230722235027-17-456475/pasar-modal-di-indonesia-didominasi-pelajar-ini-buktinya>
- Safara, A. F., Apriliyanti, T., & Aminatuzzuhro, A. (2024). Pengaruh Tax Avoidance, Kebijakan Deviden, dan Agency Cost Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman. *JURNAL EKONOMI BISNIS DAN MANAJEMEN*, 2(2), 75–82. <https://doi.org/10.59024/JISE.V2I2.674>
- Shafirah, A., & Ridarmelli, R. (2021). Pengaruh Tax Planning Dan Tax Avoidance Terhadap Nilai perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur). *Seminar Nasional Perbana Institute*, 6(2), 267–275. <https://journal.perbanas.id/index.php/psn/article/view/416%0Ahttps://journal.perbanas.id/index.php/psn/article/download/416/242>
- Singapurwoko, A., & El-Wahid, M. S. M. (2011). The Impact of Financial Leverage to Profitability Study of Non-Financial Companies Listed in Indonesia Stock Exchange. *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*, 32, 137–148. https://www.researchgate.net/profile/Arif-Singapurwoko/publication/292101912_The_impact_of_financial_leverage_to_profitability_study_of_non-financial_companies_listed_in_Indonesia_stock_exchange/links/5ac1b89545851584fa75aa6c/The-impact-of-financial-lever
- Sondakh, P., Saerang, I., & Samadi, R. (2019). Pengaruh Struktur Modal (ROA, ROE dan DER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada Perusahaan Sektor Properti Yang Terdaftar di BEI (Periode 2013-2016). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 3079–3088. <https://doi.org/10.35794/EMBA.7.3.2019.24196>
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/10.2307/1882010>
- Suastra, N. L. A. G. T. D., Widnyana, I. W., & Tahu, G. P. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *EMAS*, 4(10), 2344–2361. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/8277>
- Sudiyatno, B., & Puspitasari, E. (2010). Tobin's Q dan Altman Z-score sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Kajian Akuntansi*, 2(1), 247233. <https://www.neliti.com/id/publications/247233/>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Syahrani, K. M., Merawati, L. K., & Tandio, D. R. (2023). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Risk Profile dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Inovasi Akuntansi (JIA)*, 1(1), 32–44. <https://doi.org/10.36733/JIA.V1I1.6884>
- Wahono, E. M., & Sari, S. P. (2021). Research and Development Intensity, Goodwill, Intellectual Capital, and Financial Performance on Firm Value. *Duconomics Sci-Meet (Education & Economics Science Meet)*, 1(0), 296–306. <https://doi.org/10.37010/DUCONOMICS.V1.5456>
- Yahya, K., & Fietroh, M. N. (2021). PENGARUH Return On Asset (ROA) Return On Equity (ROE) Dan Net Profit Margin (NPM) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 57–64. <https://doi.org/10.37673/JMB.V4I2.1305>
- Yuliandana, S., Junaidi, J., & Ramadhan, A. (2021). Pengaruh Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan: (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(1), 31–42. <https://doi.org/10.37641/JIAKES.V9I1.436>
- Yulianti, V., & Ramadhan, Y. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Sektor Property & Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(3), 1385–1399. <https://doi.org/10.36418/SYNTAX-LITERATE.V7I2.6336>
- Zurriah, R. (2021). Pengaruh Return on Assets (ROA) terhadap Nilai Perusahaan. *Urnal Akmami : Akuntansi, Manajemen, Ekonomi*, 2(3), 528–537.