

ABSTRAK

Metodologi *cosine similarity* digunakan dalam penelitian ini untuk mengembangkan *website* pencarian data yang menampilkan *review* terhadap parfum *local brand*. Dengan menghitung kesamaan antar *review* berdasarkan konten, metode ini memungkinkan sistem untuk mengelompokkan informasi yang relevan. Data *review* dari berbagai platform *e-commerce* dan media sosial, yang kemudian diproses dengan tahap pra-pemrosesan teks. Proses ini meliputi penghapusan *stop words* dan *stemming*, sehingga meningkatkan kualitas data yang akan dianalisis. Penggunaan *cosine similarity* juga memungkinkan *website* menyajikan hasil pencarian yang lebih akurat dan efisien berdasarkan kata kunci yang dicari pengguna. Hasil dari penerapan metode ini diharapkan dapat membantu konsumen dalam menemukan informasi yang tepat dan bermanfaat. Sistem ini dirancang untuk memberikan pengalaman pencarian yang lebih baik dan *user-friendly*.

Pengujian sistem menunjukkan bahwa *website* yang dikembangkan mampu menampilkan informasi secara akurat dan cepat. Relevansi antara *review* dan produk yang ditampilkan terukur dengan baik, sehingga memberikan nilai tambah bagi konsumen yang mencari parfum lokal. Selain itu, *website* ini juga menyajikan rentang harga, yang penting untuk membantu konsumen dalam menentukan pilihan. Data yang disajikan memberikan gambaran yang jelas tentang berbagai parfum lokal yang tersedia di pasar. Dengan informasi yang komprehensif dan mudah diakses, *website* ini menjadi referensi yang berguna bagi pengguna. Penelitian ini menunjukkan potensi penggunaan teknologi informasi dalam meningkatkan aksesibilitas data di sektor produk lokal. Hal ini juga membuka peluang untuk pengembangan sistem serupa di sektor lain.

Secara keseluruhan, penelitian ini bertujuan untuk mendukung pertumbuhan industri parfum lokal di Indonesia. Dengan memberikan akses yang lebih baik terhadap informasi produk, konsumen diharapkan dapat membuat keputusan pembelian yang lebih informasional dan terinformasi. *Website* ini diharapkan tidak hanya meningkatkan pengalaman konsumen, tetapi juga berkontribusi pada promosi produk lokal yang berkualitas. Melalui pendekatan ini, diharapkan parfum lokal semakin dikenal dan diminati oleh masyarakat. Penelitian ini memiliki kontribusi penting bagi industri dan konsumen, serta berpotensi mempengaruhi dinamika pasar parfum di Indonesia.

Kata Kunci: *Website, Cosine Similarity, Review, Parfum.*