

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN	15
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	3
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Kerangka Pemikiran Gastrodiplomasi.....	7
E. Argumen Pokok	11
F. Metode Penelitian	11
G. Batasan Penelitian	12
H. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	13
I. Sistematika Penulisan	13
BAB II	
DINAMIKA GASTRODIPLOMASI ANTARA INDONESIA-NIGERIA	15
1. Dinamika Gastrodiplomasi Indonesia	15
2. Gastrodiplomasi Indonesia di Afrika.....	19
3. Dinamika Kerjasama Indonesia-Nigeria	27
BAB III	
GASTRODIPLOMASI INDONESIA DI NIGERIA MELALUI “INDOMIE”	32
1. Sejarah dan Perkembangan Indomie di Nigeria.....	32
2. Indofood Sebagai Aktor Diplomasi.....	37
3. Dampak Gastrodiplomasi Indomie untuk Indonesia	41

BAB IV

KESIMPULAN	46
-------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Persebaran Pasar Mie Instan di Nigeria Tahun 2022	6
Gambar 2.1	Populasi Nigeria	23
Gambar 2.2	Pertemuan Bilateral antara Indonesia dan Nigeria	30
Gambar 3.1	Pabrik Indomie di Nigeria	34
Gambar 3.2	Varian Rasa Indomie	37
Gambar 3.3	Iklan Indomie Nigeria di TV Lokal.....	38
Gambar 3.4	Event Indomie Fan Club.....	39
Gambar 3.5	Pemberian 1,5 Juta Dosis ke Nigeria.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Harga Indomie di Nigeria.....	25
-----------	-------------------------------	----