

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiii
<b>ABTRACT</b> .....	xiv
<b>Bab I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
1.5 Kerangka Teori/Konsep .....	9
1.5.1 Konsep <i>Tripple Bottom Line</i> (TBL).....	9
1.5.2 Konsep <i>Green Marketing Communication</i> .....	14
1.6 Kerangka Pemikiran .....	1
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	20
2.1 <i>Green Marketing</i> .....	20
2.1.1 Sejarah dan Perkembangan <i>Green Marketing</i> .....	20
2.1.2 <i>Green Marketing Mix</i> .....	23
2.2 Pendekatan <i>Green Marketing Communication</i> .....	32
2.3 <i>Brand Image</i> .....	38

2.1.1 Pengertian Brand Image.....	38
2.1.3 Dimensi Brand Image .....	39
2.1.4 Faktor Pembentuk Brand Image .....	42
2.1.5 Peran <i>Brand Image</i> dalam <i>Brand Development</i> .....	44
2.1.7 Manfaat <i>Brand Image</i> .....	45
2.3 Penelitian Terdahulu.....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	52
3.2 Objek Penelitian .....	52
3.3 Subjek Penelitian .....	53
3.4 Sumber Data .....	55
3.4.1 Wawancara.....	57
3.4.2 Studi Pustaka.....	57
3.5 Teknik Analisis Data .....	58
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	62
4.1.1 Deskripsi Vert Terre .....	62
4.1.2 Segmenting, Targeting, Positioning (STP) Vert Terre .....	74
4.1.3 Implementasi Strategi <i>Green Marketing Communication</i> Vert Terre Melalui Model <i>Green Marketing Communication</i> dalam Membangun <i>Brand Image</i> Toko Ramah Lingkungan .....	80
4.2 Pembahasan .....	106
<b>BAB V.....</b>	<b>114</b>
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran .....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>118</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>125</b>