

**STRATEGI *GREEN MARKETING COMMUNICATION* BULK STORE  
VERT TERRE DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE* TOKO RAMAH  
LINGKUNGAN**

**SKRIPSI**



Disusun oleh:

**Mutiara Fauziah Nur Awaliah**

**153200085**

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2024**