

**STRATEGI *GREEN MARKETING COMMUNICATION* BULK STORE
VERT TERRE DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE* TOKO RAMAH
LINGKUNGAN**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Mutiara Fauziah Nur Awaliah

153200085

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024